



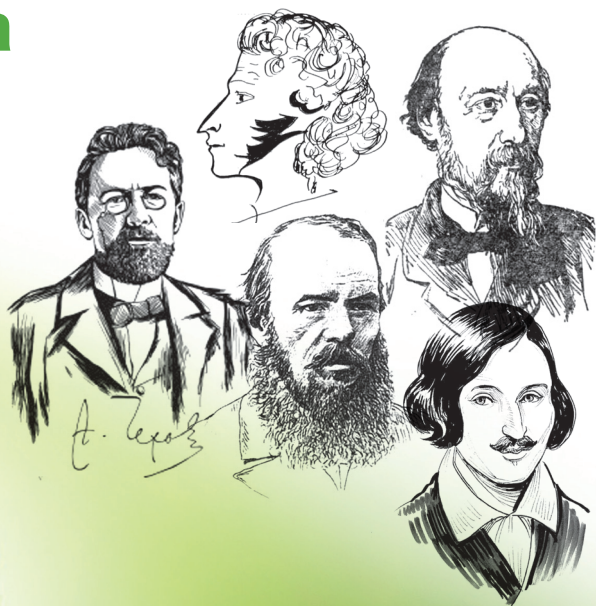
ДЕПАРТАМЕНТ  
ФИНАНСОВ  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ



Демидовский  
университет

Сборник конкурсных работ учащейся молодежи региона

# Финансовая грамотность сквозь призму искусства





# Содержание

Введение.....4

## **Финансы в картинах российских художников**

1. Кейс: «Детский труд в России в XIX веке».....7
2. Кейс: «Финансовая грамотность по картине В. Перова «Тройка» ..... 12
3. Кейс: «Взгляд на искусство через призму финансовых отношений в России в XIX веке»..... 18

## **Финансы в отечественной мультипликации**

4. Кейс: «Отстаивание и реализация своих финансовых интересов через призму мультфильма русской народной сказки «Вершки и корешки»» ..... 23
5. Кейс: «Простоквашиинские бизнесмены»..... 26
6. Кейс: «Финансовая грамотность через призму отечественных мультфильмов»..... 28
7. Кейс: «Безопасность покупателя через призму мультфильма «Приключения Васи Куралесова»» ..... 31
8. Кейс: «Финансовая грамотность в мультфильме «Волшебное кольцо» по сказке Б. Шергина»..... 36
9. Кейс: «Учимся финансовой грамотности на ошибках литературных героев»..... 38

## **Финансы в отечественной художественной литературе**

10. Кейс: «На золотую рыбку надейся, но сам не плошай!»..... 43
11. Кейс «Уроки доброты и финансовой грамотности» ..... 47
12. Кейс: «Каютин в романе Н.А. Некрасова «Три страны света» — визионер, промышленник и человек дела как прообраз нравственного капиталиста современной России»..... 52
13. Кейс: «Финансы в руках помещиков из произведения Н. В. Гоголя «Мёртвые души» ..... 58
14. Кейс: «Экономика через призму литературы» ..... 64
15. Кейс: «Что важнее: быть богатым человеком или быть счастливым?» ..... 67

# Введение

*Деньги, конечно, деспотическое могущество,  
но в то же время и высочайшее равенство, и в этом  
вся их главная сила. Деньги сравнивают все неравенства.*

**Федор Достоевский.**

Финансы затрагивают все сферы жизнедеятельности современного человека. Отсутствие финансовых знаний и навыков ограничивает возможности граждан по принятию правильных решений для обеспечения своего финансового благополучия. Недополучение финансовых знаний и навыков в молодости может стать основанием проблем в более зрелом возрасте, когда у человека появляются первые финансы. Развитие современной рыночной экономики предполагает широкое участие населения в долгосрочных накопительных пенсионных, страховых и ипотечных схемах, помогающих решить вопросы пенсионного накопления, социального и медицинского страхования, образования и жилья. Тема актуальна и по причине наличия не всегда качественных материалов, что не позволяет населению самостоятельно разбираться и понимать происхождение различных ситуаций с финансами.

Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 — 2023 гг.» закрепляет понятие «финансовая грамотность» как «результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомлённости, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния». В сфере продвижения финансовой грамотности есть ряд проблем, среди которых вопросы, связанные с фрагментарным характером преподавания основ финансовой грамотности в образовательных организациях, недостатком доступных образовательных программ и образовательных материалов для всех слоёв населения, а также с нехваткой квалифицирован-

ных преподавателей основ финансовой грамотности. Указанное выше влечёт за собой недостаток или отсутствие у населения навыков и компетенций, необходимых для эффективного управления личными финансами, осуществления осознанного выбора финансовых услуг и взаимодействия с финансовыми организациями, возложение ответственности за финансовые решения и принимаемые финансовые риски на государство, отсутствие со стороны населения доверия к финансовой системе.

Классическая литература, изобразительное искусство, мультипликация поднимают вопросы, обладающие актуальностью в наше время и позволяющие учить на примере вымышленных образов отношению, пониманию, мотивам правильного обращения с денежными средствами, поиску выходов из сложной финансовой ситуации, используя при этом современные финансовые и правовые знания. Произведения литературы позволяют сравнить, например, образ Чичикова как грамотно ведущего свои расходы и доходы человека, не обладающего для этого никаким «фундаментом», и Наташу Ростову, финансовая грамотность которой была куда хуже, несмотря на хорошее воспитание. Наиболее известные и близкие к нашему дню героини советских произведений весьма ловко справлялись с вопросами финансов, например, Остап Бендер — герой романов Ильи Ильфа и Евгения Петрова «Двенадцать стульев» и «Золотой телёнок». Эти и многие другие персонажи, сюжеты картин, детских произведений позволяют на определённых этапах взросления и понимания процесса распределения, трат и иных процедур с финансами формировать гармоничное, рациональное мышление, дабы применять эти знания на практике.

Таким образом, финансовое образование и финансовая грамотность требуют дальнейшего внедрения и распространения с целью углубления знаний, рационального поведения населения и, как следствие, повышения его благосостояния и качества жизни граждан, в том числе за счёт использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества.

В рамках проекта «Финансовая грамотность сквозь призму искусства», поддержанного Департаментом финансов Ярославской области, в 2021 году был организован и проведен областной творческий конкурс для школьников и студентов учебных заведений Ярославской области, в рамках которого учащиеся, используя современные правовые и экономические знания, предлагали конкурсной комиссии свое видение решения финансовых проблем по трем номинациям:

1. «Финансы в классической отечественной художественной литературе»;
2. «Финансы в картинах российских художников»;
3. «Финансы в отечественной мультипликации».

Рассмотрев конкурсные работы и ориентируясь на комментарии членов жюри, были отобраны для публикации в данной методической брошюре кейсы, наиболее удачно демонстрирующие решение финансовых проблем героев с использованием современных знаний.

# Финансы в картинах российских художников

## 1. Кейс: «Детский труд в России в XIX веке»

*Межиев Андрей Эдуардович,  
МОУ СОШ № 26 г. Рыбинска*

Я учусь в художественной школе г. Рыбинска во 2 классе, поэтому меня заинтересовала тема «Финансы в картинах российских художников». Действительно, очень часто за художественным изображением стоят истории людей, их взаимоотношений, государства и даже его устройство. Картина может быть иллюстрацией эпохи, времени, порой незнакомой и далекой ситуации, в которую попадают люди. Меня привлекла картина В.Е. Маковского «Свидание», написанная в 1883 г., мне захотелось





разобраться, что там происходит. На картине автор изобразил мать и сына, которые находятся в тёмном и мрачном помещении. Мальчик жадно ест хлеб, а его уставшая мать с грустью наблюдает за ним. Название картины, возможно, говорит нам о том, что ребёнок не живёт вместе со своей семьёй, герои встретились на какое-то время — их ждет расставание. Думаю, что именно мама навещает сына, который из-за бедности не может находиться вместе со своей семьёй. Мальчик, скорее всего, живёт у хозяина, который взял его в подмастерья. Видим, что ребенок находится в плохих условиях. Небольшой узелок и палка матери в углу говорят о том, что она прошла долгий путь, чтобы порадовать сына, скорее всего, семья их крестьянская, а вот мальчик трудится в городе. По тёплой одежде матери понятно, что на улице зима, а ребёнок стоит босой, пол очень грязный, что явно небезопасно для его бытия. Мама смотрит с жалостью на своего сына, но, похоже, дома её ждут другие дети и беспросветная нищета. Картина выглядит очень печальной. Думаю, что В.Е. Маковский сделал ее мрачной и тёмной, чтобы показать масштаб трагедии, которая разворачивается в жизни этих людей и всей страны в то время.

Действительно в XIX веке был широко распространён детский труд. Родители по разным причинам вынуждены были отдавать своих детей «в люди», чтобы те, выполняя работу подмастерьев, осваивали новую профессию. Однако отдавать «в люди» детей можно было не ранее 8-10 лет. А вот уже с 10–12 лет большинство подростков в городах зарабатывало себе на пропитание самостоятельно. Часто детям приходилось делать именно самую тяжёлую и чёрную работу, которая самой профессии почти не касалась. В прошлом году во время летнего чтения я познакомился с рассказом Леонида Андреева «Петька на даче». В рассказе мальчик Петька, будучи подмастерьем парикмахера, только и делал, что носил воду «и все худел, а на стриженной голове у него пошли нехорошие струпья. Даже нетребовательные посетители с брезгливостью смотрели на этого худенького, веснушчатого мальчика, у которого глаза всегда сонные, рот полуоткрытый и грязные-прегрязные руки и шея. Около глаз и под



носом у него прорезались тоненькие морщинки, точно проеденные острой иглой, и делали его похожим на состарившегося карлика». Оказавшись на барской даче, душа мальчика открывается для всего прекрасного — он искренне радуется лесу, цветам и даже травинкам. «В первые два дня пребывания на даче богатство и сила новых впечатлений...смяли его маленькую и робкую душонку. ...Полянки, светлые, зеленые, веселые, точно поющие всеми своими яркими цветами, он любил и хотел бы приласкать их, как сестер, а темно-синее небо звало его к себе и смеялось, как мать». При этом Петькина мать работает кухаркой у барина, который разрешает ей привозить в дом сына, но женщина сама отдает мальчика в подмастерье, чтобы он получил профессию. Таким образом, мы видим, что отдавали детей «в люди» не только из нужды. Также в 2019 г. летом я посещал с родителями Музей Фаберже в Баден-Бадене (Германия), где узнал, как многие талантливые дети из бедных семей поступали на обучение в мастерские Фаберже в возрасте 10-12 лет. Это было серьезное и качественное обучение профессии ювелира. Для детей было организовано питание, проживание, но учиться они должны были действительно усердно. Взрослые люди работали в мастерских с 7.00 до 23.00, так как заказов у мастерских было очень много.

Как видим, дети до революции выросли рано. Промышленное развитие расширило возможности трудоустройства детей. По некоторым данным, к середине XIX века количество детей до 14 лет на фабриках доходило до 25% от всех рабочих, подростков до 18 лет — еще 25%. До 80-х годов XIX века в государстве не существовало никаких норм для малолетних работников, поэтому условия труда для них были такими же, как и для взрослых. Фабричные инспекторы, ездившие по всей России, отмечали, что «на рогожных фабриках работа продолжается выше 16 и 18 часов в сутки, та же картина периодически на ситцевых, фарфоровых. Из Казанского округа сообщается, что вплоть до 1881 года работа детей до 14 лет продолжалась на некоторых льнопрядильных, льноткацких фабриках и кожевенных заводах по 13 часов, на суконных фабриках — 14–15 часов, в сапожных и шапочных мастерских, а также на маслобойнях —

14 часов». По воспоминаниям земских врачей, утомление и недосып среди фабричных детей были настолько велики, что подвергшиеся какому-то увечью маленькие пациенты засыпали во время операции так крепко, что даже не нуждались в хлороформе. Фабричные инспекторы отмечали нечеловеческие условия на самих фабриках. Как правило, действовал неписанный закон: чем меньше предприятие, тем хуже условия. «Таких лиц воскового цвета с глубоко впавшими глазами и совершенно синими подглазницами вы нигде больше не встретите», — вот что писал врач-инспектор Гвоздев, обрисовывая ситуацию на мелких фабриках. Нанимать детей на работу было выгодно: в среднем им платили в три раза меньше, чем взрослым. Если взрослый получал на прядильной и ткацкой мануфактуре 15 рублей в месяц, то подросток — всего 5. За обработку льна детям платили от 4 до 6 рублей в месяц. Средней зарплатой для взрослого считалось 18 рублей, в то время как ребенку платили не выше 7 рублей.

Недавно мне исполнилось 13 лет, поэтому хотелось бы в следующем году начать трудовую деятельность в летнее время, как это в отрочестве делали и мои родители, и моя старшая сестра. Поэтому мне было интересно узнать о возможностях и правилах трудоустройства для детей моего возраста в современной России. В Трудовом кодексе РФ в ст. 63 установлен минимальный возраст для старта трудовой деятельности с 16 лет. Право на заключение трудового договора подростки имеют с 14 лет. Но для работы в таком возрасте установлены строгие требования. Труд не должен мешать учебе, причинять вред ребенку и происходить только в свободное время в легкой форме. Продолжительность рабочего дня также имеет свои ограничения: до 16 лет не более 24 часов в неделю, с 16 до 17 лет — не более 35 часов в неделю. Дети, не достигшие возраста 14 лет, могут работать в организациях кинематографии, театрах, театральных организациях и таких, что ведут концертную деятельность. Но при этом обязательно должно быть разрешение от родителя или опекуна, а также органа опеки. Для несовершеннолетних работников не предусмотрено в законе такой нормы, как испытательный срок.

Привлечение детей к труду на регулярной основе в настоящее время в большинстве государств считается формой эксплуатации и, согласно конвенции №32 ООН «О правах ребёнка» и актам Международной организации труда, признано незаконным. Я очень рад, что в моем государстве труд подростков сейчас не похож на труд мальчика на картине В.Е. Маковского, детям не приходится терпеть унижения и лишения, чтобы начать осваивать какие-либо профессии, существует в настоящее время масса профориентационных программ, психологических консультаций, тренингов, которые позволяют нам лучше понимать мир труда, быть готовыми к освоению выбранных нами самостоятельно профессий.

## 2. Кейс: «Финансовая грамотность по картине В. Перова «Тройка»

*Колесникова Анастасия  
Владиславовна, МОУ СОШ №52 г.Ярославль*



На картине изображены дети, тянущие бочку по обледенелой дороге. У них усталый и измождённый вид. Они напоминают тройку лошадей.

**ВОПРОС:** Можно ли заставить детей выполнять тяжёлую рабскую работу в современном обществе в РФ? Каким образом и с какого возраста могут быть оформлены трудовые отношения между ребенком/подростком и работодателем, их финансовая сторона?

1. На основании статьи 19 «Конвенции о правах ребенка» от 20.11.1989 г. (далее Конвенция), ребенок имеет право на защиту от всех форм физического или психологического насилия, экс-

плуатации, оскорбления, небрежного или грубого обращения как со стороны родителей, так и опекунов или вообще любого лица, заботящегося о ребенке;

2. Ребенок имеет право на здравоохранение (статья 24 Конвенции);

3. На основании статьи 32 Конвенции ребенок имеет право на защиту от экономической эксплуатации и от выполнения любой работы, которая может представлять опасность для его здоровья либо наносить ущерб физическому, умственному, духовному, моральному и социальному развитию;

4. Право на защиту от похищения, торговли или контрабанды (ст. 36 Конвенции о правах ребенка);

5. Принудительный труд запрещён (статья 37, Конституция РФ);

6. Статья 265 ТК РФ, закрепляет запрет на применение труда лиц в возрасте до 18 лет на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, на подземных работах, а также на работах, выполнение которых может причинить вред их здоровью и нравственному развитию;

7. По общему правилу трудовой договор может быть заключен с лицом, достигшим возраста 16 лет (часть 1 статьи 63 ТК РФ). В некоторых случаях и при соблюдении ряда условий трудовой договор могут заключать лица, не достигшие указанного возраста. Так, в соответствии с частью 2 статьи 63 ТК РФ лица, получившие общее образование и достигшие возраста 15 лет, могут заключать трудовой договор для выполнения легкого труда, не причиняющего вреда их здоровью. Одновременно с этим лица, достигшие возраста 15 лет и в соответствии с федеральным законом оставившие общеобразовательную организацию до получения основного общего образования или отчисленные из указанной организации и продолжающие получать общее образование в иной форме обучения, могут самостоятельно заключать трудовой договор при соблюдении таких же условий без ущерба для освоения образовательной программы;

Согласно части 3 статьи 63 ТК РФ с письменного согласия одного из родителей (попечителя) и органа опеки и попечитель-

ства трудовой договор может быть заключен с 14-летним лицом при соблюдении определённых условий.

С малолетними в возрасте до 14 лет трудовой договор может быть заключен только при соблюдении ряда определённых условий. Трудовой договор от имени работника в этом случае подписывается его родителем (опекуном). В разрешении органа опеки и попечительства указываются максимально допустимая продолжительность ежедневной работы и другие условия, при которых может выполняться работа.

- Подросток вправе распоряжаться своим заработком самостоятельно (ст. 26 ГК РФ).

- Ежегодный оплачиваемый отпуск для несовершеннолетних составляет 31 календарный день. Предоставляется в удобное для него время, не переносится на следующий год и не заменяется денежной компенсацией (ст. 267 ТК РФ). Если подросток учится, то еще ему положен дополнительный учебный отпуск во время сессии.

- Условия труда должны соответствовать санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам (СанПиН 2.4.6.2553-09 «Санитарно-эпидемиологические требования к безопасности условий труда работников, не достигших 18-летнего возраста»).

- Расторжение трудового договора с несовершеннолетним работником по собственной инициативе (за исключением случая ликвидации организации или прекращения деятельности индивидуальным предпринимателем) допустимо только с согласия государственной инспекции труда и комиссии по делам несовершеннолетних (ст. 269 ТК РФ).

- Нельзя заключить договор о полной материальной ответственности с несовершеннолетним. Он несет ее лишь в случаях, если ущерб причинен умышленно, в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения, в результате совершения преступления или административного правонарушения (ст. 242 ТК РФ).

Трудовая деятельность на территории России осуществляется в соответствии с Трудовым кодексом РФ от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ. ТК достаточно подробно прописывает трудовые права

несовершеннолетних, согласно ему, есть такие ограничения: до 14 лет подростки могут сниматься в кино, играть в театрах, выступать на концертах, принимать участие в цирковых номерах, но только с согласия одного из родителей или опекуна. Такая трудовая деятельность не должна причинять ущерб жизни и здоровью подростка. Что касается трудового договора и гонора, то он обсуждается с представителем подростка.

С 14 до 16 лет трудовой договор может быть заключен с согласия родителя, но в таком возрасте разрешено давать только легкую работу.

- С 16 лет работник может оформить трудовой договор самостоятельно. Для этого нужно предоставить паспорт, справку из поликлиники по форме 086/у, справку из школы или другого учебного заведения и СНИЛС.

- Чтобы устроиться на работу до 14 лет, родители должны подписать согласие на выполнение трудовых обязанностей.

- Трудовой кодекс оговаривает основные условия работы в подростковом возрасте:

- дополнительное внимание следует уделить рабочим часам. Согласно ст. 92 ТК РФ от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ их продолжительность тоже ограничена:

- до 16 лет — не более 24 часов в неделю;

- от 16 до 18 лет — не более 35 часов в неделю.

Кроме того, дети не могут работать в ночное время: с 22:00 до 06:00 они должны находиться дома. Если работодатель нарушает права подростка, жалобу можно направлять в трудовую инспекцию

8. В соответствии с частью третьей ст. 136 Трудового кодекса выплачивать зарплату деньгами можно одним из двух способов:

- выдать наличные на месте выполнения работы;
- перевести деньги в кредитную организацию (на карту, счет)

Законность оформления карт на несовершеннолетних. В соответствии со статьей 28 Гражданского Кодекса России дети старше 6 лет имеют право распоряжаться деньгами с согласия родителей. Под это описание подходит и использование банков-



ской карты. А после достижения 14 лет гражданин имеет право начать работать и получать зарплату на банковскую карту.

Условия для оформления дебетовых карт. Для оформления банковской карты гражданину требуются документы, удостоверяющие личность. В зависимости от возраста клиента сотрудники банка принимают:

- паспорт для детей старше 14 лет;
- свидетельство о рождении для детей от 6 лет;
- разрешение от родителей или опекунов для детей от 6 до 14 лет.

В банке необходимо будет составить заявление на выдачу карты. Условия предоставления пластика будут стандартными, если у банка нет специального тарифа для детей и подростков.

Возраст для получения дебетовой карты. Минимальный возраст для получения дебетовой карты устанавливается непосредственно банком. Законодательно подобная практика не запрещена.

До 14 лет. Дети от 6 до 14 лет являются частично дееспособными. В глазах банка такие клиенты являются не слишком ответственными, поэтому выдача дебетовых карт для них может быть ограничена. Иногда кредитные организации предлагают родителям оформить дополнительную карту к общему счету. Однако такая практика имеет недостаток — ребенок имеет доступ к большим суммам и родителям сложнее контролировать их расходы. В таких ситуациях спасают дополнительные ограничительные опции родительского контроля. В любом случае банковскую карту для ребенка может оформить только его опекун.

С 14 до 18 лет. С 14 лет гражданину не требуется согласие родителей или опекунов для получения дебетовой карты. Он может самостоятельно обратиться в банк для оформления соответствующего продукта. Большинство крупных банков без проблем выдает подросткам карты без кредитного лимита.

Старше 18 лет. После достижения совершеннолетия гражданин получает полную дееспособность. Он может оформить не только дебетовую карту в абсолютно любом банке России, но и

получить кредитку. Хотя с последней могут возникнуть сложности. Некоторые банки предлагают для молодых людей предложения со специальным тарифом с минимумом дополнительных опций.

Банки, открывающие карты детям и подросткам. Разные банки предлагают разные условия, поэтому при выборе организации, где будет оформляться карта на ребенка, родители должны обращать внимание на предлагаемые условия.

9. ТК РФ Статья 271. Оплата труда работников в возрасте до восемнадцати лет при сокращенной продолжительности ежедневной работы.

При повременной оплате труда заработная плата работникам в возрасте до восемнадцати лет выплачивается с учетом сокращенной продолжительности работы. Работодатель может за счет собственных средств производить им доплаты до уровня оплаты труда работников соответствующих категорий при полной продолжительности ежедневной работы.

Труд работников в возрасте до восемнадцати лет, допущенных к сдельным работам, оплачивается по установленным сдельным расценкам. Работодатель может устанавливать им за счет собственных средств доплату до тарифной ставки за время, на которое сокращается продолжительность их ежедневной работы.

Оплата труда работников в возрасте до восемнадцати лет, обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, и работающих в свободное от учебы время, производится пропорционально отработанному времени или в зависимости от выработки. Работодатель может устанавливать этим работникам доплаты к заработной плате за счет собственных средств.

Таким образом, по вышеизложенной информации по кейсу можно сделать следующий вывод: в РФ использование детского труда регламентируется законодательной базой (Конституцией РФ, ГК РФ, ТК РФ, Конвенцией по правам ребенка), а также возможностью выбора способов оплаты труда и оформления банковской карты.

### 3. Кейс: «Взгляд на искусство через призму финансовых отношений в России в XIX веке»

*Грекова Полина Алексеевна,  
МОУ СОШ №49 г.Ярославль*



*Этюд к картине «Толкущий рынок в Москве», художник Маковский В.Е.  
(1875)*

Какое положение занимали крестьяне и купцы в XIX веке? Какой труд каждый день выполняли крестьяне и купцы и что он собой представлял? Почему купцы были больше уважаемы в обществе? Каковы финансовые механизмы развития предпринимательства в России в середине XIX века? Возможно ли изучив историю экономики и финансов России разобраться в причинах финансовых трудностей современной России?

Это одни из самых часто задаваемых вопросов современного общества, да и в прошлом они были не менее важны, только внимания на них почти не обращали. Стоит рассмотреть эти вопросы с финансовой точки зрения, исследовать возможные



*Купеческий портрет, XIX век*

причины финансовых трудностей в России в середине XIX века, найти ответы на эти вопросы в изобразительном искусстве, сопоставив картины, отражающие жизнь и положение людей в обществе, а также, изучив историю России выбранного периода.

Итак, как известно, жизнь крестьян в XIX веке была не самой лучшей, их жизнь никогда не была похожа на жизнь купцов или дворян, они занимали самую низкую ступень в средневековом обществе и до конца их существования. Им приходилось работать целыми днями, чтобы хоть как-то заработать на жизнь и не умереть с голода. Но и это была не самая главная причина такого положения в обществе. Практически все люди, а в частности знать, оскорбляли, не уважали их и относились к крестьянам как к собственности. Это продолжалось с самого начала их су-

ществования вплоть до отмены крепостного права в 1861 году, когда наконец, крестьяне стали свободными.

Рассмотрим этюд к картине В. Маковского «Толкучий рынок в Москве». На картине изображены крестьяне. Это можно понять по тому, как они одеты, на них нет дорогой и красивой одежды, на некоторых из них даже одета старая и рваная одежда, что говорит об их низком доходе. Также на них нет украшений, хотя работают они намного больше и физический труд гораздо тяжелее, чем у купцов и дворян, но доход у них совсем не большой, которого не всегда хватает на то что бы прокормить свою семью. К тому же они еще платят большие налоги, что еще больше усугубляет их жизнь.

Теперь рассмотрим совершенно другую картину, которая полностью отличается от предыдущей. На ней изображен купец, довольно состоятельный имеющий большой доход, которого хватает не только на еду, но также на развлечения и вложение денег в собственное дело. О состоятельности купца говорят следующие факты: изображенный на заднем плане книжный шкаф, так как раньше книги были очень дорогими, и не каждый состоятельный человек мог их себе позволить, также, в руках у купца изображена сигарета, которую мог позволить себе только богатый и состоятельный человек.

В XIX веке стали развиваться государственные и частные предприятия. Частными предприятиями в большинстве случаев владели купцы и дворяне, для их развития им иногда приходилось брать кредиты в банках. В то время уже можно было вкладывать деньги в банк для получения прибыли, но купцы этому не доверяли и предпочитали хранить деньги дома.

Одной из главных причин различия крестьянского общества и купеческого являлось то, что большее количество купцов было образованное, и многие читали книги и учились всю жизнь, что отличало их от крестьян. Крестьяне же не только не могли позволить себе учиться, а многие из них даже не хотели этого. Именно это и послужило причиной того, почему крестьянское общество много веков не развивалось, а стояло на месте.

Изучив историю социально-экономического развития России в XIX веке, мы можем говорить, о том, что в данном историческом периоде продолжается развитие банковской системы, банки России стали выдавать кредиты, давали возможность хранить свои сбережения под проценты. Благодаря этим условиям, купцы могли взять ссуду в банке и вложить деньги в свое дело, тем самым увеличивая свой доход и работая на благо государства, могли вложить свои деньги в банк и также, получить прибыль. Проанализировав исторические факты, мы можем сделать некоторые выводы: во-первых, многие купцы были очень осторожны и не доверяли банкам свои деньги, хранили сбережения дома в шкапулках и из-за этого, частное предпринимательство отставало в темпах развития и сильно тормозило экономическое развитие России, во-вторых, именно в этот период государство решило, что деньги не должны храниться в сейфах, а работать на благо экономического состояния России и перенаправить капиталы в промышленность, что привело к понижению процента по вкладу, что также, спровоцировало отток денег из банка.

Таким образом, мы ответили на поставленные нами вопросы:

— положение крестьян и купцов было неравноправным; крестьяне являлись самой низкой ступенью общества и совершенно не стремились развиваться; купцы же были образованными и стремились увеличить свой доход; крестьяне трудились целыми днями, выполняли тяжелую работу и их доходы не соответствовали их труду; из-за своего положения в обществе и сословия купцы были больше уважаемы, к крестьянам же относились как к собственности и совершенно не уважали их интересы;

— в России в XIX веке существовали казенные кредитные учреждения, государственные и коммерческие банки, что являлось основой для развития торгово-промышленного сектора экономики. Но, несмотря на это, механизмы регулирования финансовых отношений, были недостаточно отрегулированы, что способствовало росту недоверия купцов, многие предпочитали

хранить деньги дома, тем самым показывая недоверие банковской системе.

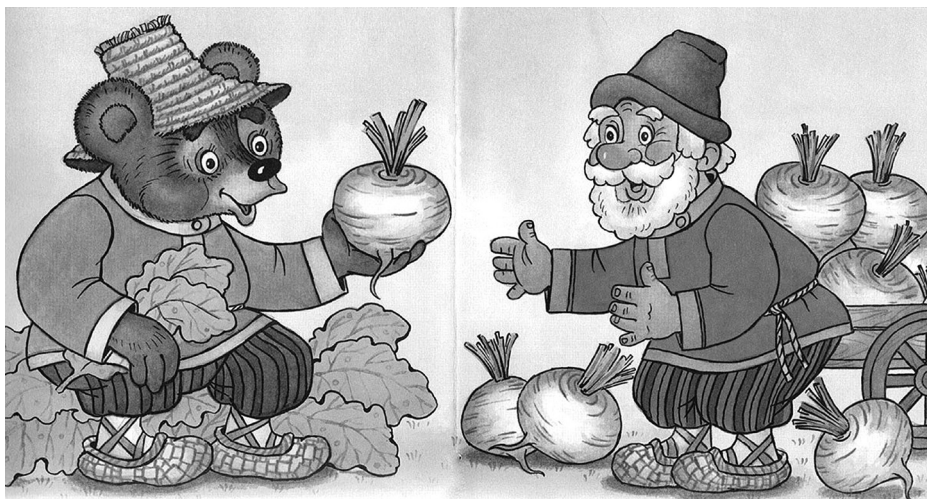
— изучив историю экономики и финансов России можно разобраться в причинах финансовых трудностей современной России, в которой как раз наоборот финансовые механизмы отрегулированы, закреплены на законодательном уровне, существует огромное количество коммерческих банков, которые выступают основным звеном банковской системы России. Но существует ряд факторов, которые снижают доступность кредитных продуктов для развития малых и средних предприятий, например, высокие ставки процента, отсутствие доверия к банку, что свидетельствует о проблемах, существовавших и в XIX веке.



# Финансы в отечественной мультипликации

## 4. Кейс: «Отстаивание и реализация своих финансовых интересов через призму мультфильма русской народной сказки «Вершки и корешки»»

*Родионов Ярослав Александрович,  
Родионова Вера Александровна,  
МОУ СОШ №52*



*Советский мультфильм по русской народной сказке «Вершки и корешки».*

Финансовая грамотность — это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни.

Мультфильм рассказывает нам о том, как ловко мужик отстаивает и реализовывает свои интересы. Что для этого нужно?

1. Планирование и анализ. Мужик четко знал наперед, что он будет делать. Посеять репу, продать ее, выручить средства для жизни и так же с рожью. А медведь (лентяй и «халявщик») решил, что мужик ему «должен», и тогда мужик включил пред-

принимательскую смекалку и сделал ему «коммерческое предложение», тем самым заключив договор с медведем. В первый раз (в случае с репой) отдает медведю вершки, а во второй раз (с рожью) — корешки. Это не считается обманом. Медведь оказался неграмотным, не знал и не захотел узнать о производственном процессе и получаемом продукте.

Заключил мужик с медведем устный договор (ГК РФ ст. 159) Мужик с медведем был честен и открыт, он хотел вырастить продукт, поэтому сделал медведю коммерческое предложение без лукавства.

Коммерческое предложение (КП или компред) — это документ (а иногда просто письмо) с информацией о компании, её товарах, услугах и предложением сотрудничества. Чаще всего его используют, когда один бизнес хочет предложить что-то другому бизнесу (например, поставку расходников, обслуживание лифтов, медицинские обследования для сотрудников, услуги копирайтера и тому подобное). Обычно КП рассылают потенциальным клиентам (партнёрам) по email, но могут быть и другие варианты доставки: например, через мессенджеры и соцсети. Главная цель коммерческого предложения — получить нового клиента: закрыть сделку, заключить договор, наладить долгосрочное сотрудничество, чтобы в конечном счёте увеличить прибыль бизнеса.

Прежде чем заключать подобную сделку, стороны должны собрать и изучить как можно больше информации о партнере для минимальных финансовых рисков. Организация (предприниматель) проверяет своих контрагентов с помощью специальных онлайн-сервисов, которые позволяют видеть всю необходимую информацию в одном месте

2. Знание производственного процесса (или его отсутствие), когда медведь стремился поскорее собрать незрелую репу, что явно бы повлекло убыток, так как незрелые корнеплоды гниют и невкусные. Знание производства обязательно хорошему управленцу.

3. Так же нужно отметить личные качества предпринимателя (мужика), которые необходимы для реализации поставленной

цели, такие как целеустремленность, настойчивость, работоспособность и вера в получение желаемого результата. Данные качества можно развивать, начиная со школы, проявляя инициативу и участвуя в проектах и конкурсах.

Владение основами финансовой грамотности позволяет ставить реалистичные цели и уверенно идти к их достижению. Чтобы просто сохранить заработанное, нужно постоянно обновлять свои знания в области управления средствами. Для увеличения достатка необходимо постоянно внедрять новые инструменты получения доходов.

Отсутствие финансовой грамотности может привести к принятию неразумных финансовых решений, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на финансовое состояние человека и даже загнать его в долговую яму.

## 5. Кейс: «Простоквашинские бизнесмены»

*Личак Михаил Дмитриевич,  
МОУ СОШ № 33*

Многим детям нужны деньги. Они нам необходимы, чтобы купить игрушки, компьютерные игры и сладости. Но где взять деньги на развлечения?

Идеи получения денег можно найти в мультфильмах. Мы видим и тех, кто их получает и зарабатывает, как герой их тратит. Когда я посмотрел мультфильм «Трое из Простоквашино» сначала я не заметил, что все герои ищут, где бы заработать деньги, но я, посмотрев серию еще раз я увидел, что у Дяди Федора, у кота Матроскина и у пса Шарика есть общая цель — где взять деньги.

Но героев мультфильма останавливали в поисках денег несколько проблем. Поскольку Дядя Федор оказался в деревне без родителей, и был слишком мал, то работу ему никто не предлагал. Пес и кот — это животные. Они обычно служат человеку за еду, а не за зарплату. Так получилось, что никто из героев не может работать где-то.

Интересный способ поиска денег придумал Дядя Федор. Он предложил найти клад в лесу. Нужен этот клад был, по мнению кота Матроскина, для того, чтобы купить корову. За кладом они отправились в лес. Все герои мультфильма очень хотели раскопать какие-нибудь сокровища, поэтому они их нашли.

Когда есть, что тратить, можно предложить свои идеи. Например, здесь проявились деловые качества кота Матроскина. Он взял у государства в аренду корову. Идея развития своего дела выглядела так. Корова дает молоко, Матроскин продает молоко и сметану покупателям. Значит, он получает и деньги, и может отложить часть денег на свои желания. У кота Матроскина все получилось. Пес Шарик сразу решил, что потратить деньги можно на вкусные косточки. Денег у ребят хватило на покупку коровы, еды, новых вещей для хозяйства. Сейчас сняли продолжение мультфильма. В нем меняется отношение героев к тому,

как потратить деньги. У Дяди Федора в первой части не было денег, но он хотел оформить подписку на журнал «Мурзилка». После того, как нашли клад, он начинает тратить деньги с умом. Если раньше Шарик тратил деньги не на нужные вещи, а на те, что ему сейчас захотелось купить. Например, купил кеды вместо валенок. В новых сериях он задумывается не только о том, что нужно тратить, но и зарабатывать. И решил стать блогером — снимать видео о своей жизни и рассказывать о ней подписчикам. Самый экономный — это кот Матроскин. Его идея: «Я ничего не буду... Я экономить буду!». Когда он скопил деньги на продаже молока, в новых сериях покупает телефон для младшей сестры Дяди Федора Веры Павловны. Еще один интересный герой мультфильма — почтальон Печкин. Он получает зарплату за свою работу. А в свободное от работы время Печкин собирает коллекцию монет. Мы узнаем об этом, когда галчонок у него смог украсть олимпийский рубль. Печкин интересуется событиями в мире, для этого читает газеты. Это также принесло ему доход. Он прочитал про пропавшего мальчика и получил вознаграждение — велосипед. В новых сериях Печкин тоже ищет новые способы заработать деньги. Его почтовое отделение меняется, предоставляется много новых услуг. Печкин теперь и носит кепку вместо шапки, ухаживает за няней — Маргаритой Егоровной. Для этого ему тоже нужно зарабатывать деньги. Мультфильмы снимают для того, чтобы рассказать нам о героях и об их историях. В мультфильме «Простоквашино» участвуют несколько героев, которые хотели бы заработать деньги. У каждого это получается по-разному. Но все вместе они придумали идею, с помощью которой они получили доход. Никто не бездельничает. Кто-то работает, кто-то тратит с умом. Во многих других мультфильмах показывают идеи, связанные с финансовыми вопросами. В тех, что я смотрю сейчас — «Зебра Зу», «Фиксики», «Три кота» — я видел истории, связанные с деньгами.

## **6. Кейс: «Финансовая грамотность через призму отечественных мультиков»**

*Зайцева Арина Алексеевна,  
МОУ СОШ №52*

В наше время дети очень рано включаются в экономическую жизнь своей семьи. Когда идут в магазин с родителями, они наблюдают, как тратятся деньги. Смотрят телевизор, а там реклама детских товаров. В подарок на день рождения получают конверт с деньгами от бабушки с дедушкой или других родственников. Когда ребенок получает деньги в подарок впервые, он не знает, что он может на них купить. На свете столько вещей, которые он хочет иметь. Часто на желанную игрушку денег не хватает, ребенок расстраивается — подарок не принес радость. Что делать в таком случае? Ребенку необходимо объяснить, что деньги можно не только тратить, но и копить. Ребенка необходимо познакомить с понятием — финансовая грамотность.

Финансовая грамотность — это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущая к улучшению благосостояния и повышению качества жизни.

Но заметьте, что даже подростку трудно понять, что означает это понятие. Понятие должно быть доступно ребенку любого возраста от дошкольника до подростка. Ребенок должен знать, что такое деньги, как их можно использовать. Дети любят смотреть телевизор и ролики в интернете. На нашем телевидении можно найти много познавательных мультфильмов: «Смешарики. Азбука финансовой грамотности», «Три кота», «Азбука денег. Уроки тётушки Совы», «Кот кубакот». Персонажи этих мультфильмов помогают детям изучать мир финансов, незаметно повышая их уровень финансовой грамотности.

Мой младший брат любит мультфильм «Три кота». В одной из серий котята самостоятельно идут в магазин за покупками. Перед ними встает выбор — купить игрушки и сладости, которые они хотят, или продукты из списка мамы. Два брата и се-

стра справились с трудной задачей, сделав правильный выбор, а в награду получили от родителей билеты на каток. Этот мультфильм учит рациональному подходу к денежным тратам.

Средний брат обожает мультфильм «Кот кубакот. Развлекчаба» и «Смешарики. Азбука финансовой грамотности». Герои этих мультфильмов простыми словами объясняют сложные понятия и на собственном примере показывают, как сделать правильный выбор.

Мне нравятся уроки финансовой грамотности из серии мультфильмов «Азбука денег. Уроки тётушки Сова». Главный герой мультфильма — мудрая Сова. Тринадцать серий мультфильма знакомят маленьких зрителей с понятиями денег, цены, семейного бюджета, заработка, кредита и депозита. В каждой серии — интересный исторический факт. Самое главное, чему учит мультсериал, что для достижения богатства необходимо образование, трудолюбие, упорство и взаимодействие с окружающими. Учит ценить любые профессии и не делать богатство главной жизненной целью.

Вот еще несколько примеров, сюжет которых затрагивает тему финансов.

«Приключение Буратино». Главный герой хочет быстро обогатиться, закопав монеты в поле, но теряет все деньги. Мультфильм учит не доверять малознакомым людям, которые могут использовать мошеннические схемы.

«Незнайка на Луне» — Главный герой в своем путешествии знакомится с понятиями частной собственности, устройства государства, ведением бизнеса, рекламы, черного пиара, забастовки, безработицы, рыночных отношений. Незнайка попадает в мир, где все подчинено жажде обогащения любой ценой и развлечений. Мультфильм учит, что дружба и взаимовыручка гораздо важнее и ценнее материальных благ.

Родители могут познакомить ребенка с миром финансов благодаря совместному просмотру красочных мультфильмов. С комментарием родителей ребенок не просто посмотрит развлекательное видео, но и получит разъяснение непонятных моментов.



Финансовая грамотность — умение распоряжаться деньгами, но для развития этого навыка нужно учиться. И чем раньше начать, тем лучше будет результат.

## 7. Кейс: «Безопасность покупателя через призму мультфильма «Приключения Васи Куралесова»

*Заварина Екатерина Романовна,  
МОУ СОШ №52*



Советский мультфильм «Приключение Васи Куралесова». Мультфильм повествует о парне, который по просьбе матери отправился на рынок за поросятами. Уже там, найдя продавца по рекомендации одного мужика с рынка, Куралесов приобрёл поросят в мешке по цене со скидкой. Вася пришёл домой и в надежде показать матери поросят достаёт оттуда, не поверите, — собаку.

Вопрос остаётся открытым — Как покупатель должен обезопасить себя при покупке товара?

1. Самое важное при любой покупке — проверять товар на месте на наличие дефектов и соответствие товара желаемому образцу, который вы хотели бы приобрести.

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»

Ст. 4. Качество товара (работы, услуги)

Продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует договору.

При отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), соответствующий обычно предъявляемым требованиям и пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется.

Если продавец (исполнитель) при заключении договора был поставлен потребителем в известность о конкретных целях приобретения товара (выполнения работы, оказания услуги), продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для использования в соответствии с этими целями.

При продаже товара по образцу и (или) описанию продавец обязан передать потребителю товар, который соответствует образцу и (или) описанию.

Если законами или в установленном ими порядке предусмотрены обязательные требования к товару (работе, услуге), продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), соответствующий этим требованиям.

Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 16.05.2020) «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»

Ст. 79. Животные, предназначенные для продажи, должны содержаться в соответствии с общепринятыми нормами гуманного обращения с животными в условиях, отвечающих санитар-

но-ветеринарным и зоогигиеническим требованиям к содержанию животных.

2. Чек — ваш лучший друг. При любой покупке также стоит брать с собой чеки, либо договоры, которые представляются при дорогих покупках. С чеком или договором вы всегда сможете доказать свою точку зрения, если продавец продал вам не то, что вам надо.

Кассовый чек при покупке товаров на рынке — гарантия защиты прав покупателя

Обязанность организаций и индивидуальных предпринимателей применять контрольно-кассовую технику (ККТ) при осуществлении розничной торговли на рынках и ярмарках закреплена Федеральным законом от 22.05.2003 №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации». Выданный покупателю кассовый чек является первичным документом, подтверждающим приобретение им товара. На основании выданного чека в случае приобретения некачественного товара покупатель может предъявить претензию продавцу. Поэтому наличие чека важно для потребителя при защите своих прав.

Проверить подлинность выданного чека можно с помощью мобильного приложения ФНС России «Проверка чеков». В случае нарушения, в том числе невыдачи чека, покупатель может через приложение сообщить об этом в налоговую службу.

Оферта — мегаполезная вещь для предпринимателей. С её помощью заключают договоры без бумаги и подписей. Это удобно, особенно когда клиентов много, а товар или услуга для всех одинаковые. А ещё это абсолютно законно. С офертой есть свои риски, но они не страшны, если хорошо изучить вопрос.

Глава 28 ГК РФ про заключение договора

Постановление Пленума ВС РФ № 49

Что такое оферта?

Оферта — это предложение заключить договор. Оферта может выглядеть по-разному, вот примеры:

- Документ в подвале интернет-магазина с разделами о заказе, доставке и оплате смартфонов.

- Инструкция на сайте, как активировать бухгалтерскую программу.
- Плакат в барбершопе с перечнем услуг и цен.
- Фото одежды в инстаграме с размерами и ценниками.
- Письмо клиенту по электронной почте с предложением маркетинговых услуг со скидкой.
- Правила посещения спортзала на стойке, где продают абонементы.
- Надпись на меловом штендере перед кофейней «Кофе за 100 р. с 7 до 9».

В нашем случае мужик с мешком поросят предлагает купить поросят на рынке.

Главное — в оферте надо проговорить существенные условия договора. То есть не должно возникать вопросов, что и по какой цене предлагают.

Оферта превращается в договор в момент её акцепта.

Акцепт — это согласие на договор. Что считается акцептом, обычно пишут в самой оферте. Иногда это уже написано в законе. Акцептом может быть любое действие клиента, но чаще всего им считают оплату. В нашем случае акцепт: когда Вася согласился и оплатил поросят со скидкой.

Оферта + акцепт = договор. Бумаги, подписи и печати не нужны. Если совсем грубо, оферта и акцепт приравниваются к привычному бумажному договору. После акцепта обе стороны обязаны исполнить договорённость, а менять что-то на ходу уже нельзя. Если дойдёт до спора, будут действовать правила из закона для конкретного вида договора.

Ст 80. В случае если кассовый чек на товар не содержит видовое название и количество животных или растений, вместе с товаром покупателю передается товарный чек, в котором указываются эти сведения, наименование продавца, дата продажи и цена, и лицом, непосредственно осуществляющим продажу товара, проставляется подпись.

Покупателю также передаются сведения о номере и дате одного из документов, указанных в пункте 78 настоящих Правил (при продаже дикого животного или дикорастущего растения),

и оформленное в установленном порядке ветеринарное свидетельство (справка), удостоверяющее, что животное здорово.

Проверка сертификации. Тоже один из самых важных пунктов при приобретении животных либо дорогой продукции. Сертификации должны быть как на разрешение продавать свою продукцию, так и на её качество.

Пунктом 12 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55, установлено, что продавец обязан по требованию потребителя ознакомить его с товарно-сопроводительной документацией на товар, содержащей по каждому наименованию товара сведения об обязательном подтверждении соответствия согласно законодательству Российской Федерации о техническом регулировании (сертификат соответствия, его номер, срок его действия, орган, выдавший сертификат, или сведения о декларации о соответствии, в том числе ее регистрационный номер, срок ее действия, наименование лица, принявшего декларацию, и орган, ее зарегистрировавший). Эти документы должны быть заверены подписью и печатью поставщика или продавца (при наличии печати) с указанием его места нахождения (адреса) и телефона.

3. Самый банальный способ обезопасить себя — это также удостовериться в честности продавца у окружения. Если на каких-то сайтах есть отзывы, на рынке можно расспросить людей, либо других продавцов.

4. Никогда «не попадайтесь» на скидки. Цену на качественный товар никогда просто так не скинут.

5. Такие маленькие пункты могут обезопасить от мошенников и, если всё же произошла неприятность, вам помогут вернуть деньги государственные органы надзора и контроля.

Если вы встретитесь с мошенниками, обращайтесь в полицию, не нужно лично разбираться с ними, либо молчать, подумайте и о других. Но это уже совсем другая история!

## **8. Кейс: «Финансовая грамотность в мультфильме «Волшебное кольцо» по сказке Б. Шергина»**

*Мицак Арина Тарасовна,  
ГПОУ Ярославский  
градостроительный колледж*

Тема финансовой грамотности актуальна во все времена, и не всегда она выражается в денежном эквиваленте. В наше время быть финансово грамотным очень важно для каждого из нас. Можно с уверенностью сказать, что практически все ключевые сферы жизнедеятельности человека так или иначе связаны с денежными или бартерными отношениями. Тема финансов проявляется не только в реальной жизни, но и в сказках, мультфильмах, картинах, книгах.

На примере мультфильма «Волшебное кольцо» можно провести параллель между повседневной реальностью и сказкой. В основе сюжета лежит благородный поступок Вани. Будучи бедным и не имея средств к существованию, он проявляет сострадание к другим. Мужик, издеваясь над ни в чём неповинными животными, вынуждает Ваню отдавать последнее: единственную шапку поменял на кошку Машку, последнюю рубашку пришлось отдать ему за собаку Жужу, пиджак с карманами обменял на змею Скоропею. Мучая животных, мужик рассчитывал получить выгоду от неравнодушных людей, одним из которых оказался Ваня. Своим поступком Ваня спас животных от неминуемой гибели.

Подобная схема мошенничества существует и в наши дни. Неравнодушные люди, введённые в заблуждение тем, что живым существам грозит опасность, отдают последние средства ради их спасения. Разместив ложные объявления в интернете, мошенники отнимают у людей деньги. Данный вид обмана очень распространён и сложно доказуем.

Именно поэтому, чтобы не стать жертвой такого вида мошенничества, необходимо:

1. Тщательно проверять информацию.

- Позвонить/написать человеку, подавшему объявление.
- Встретиться с хозяином, удостовериться в существовании животного и его состоянии.

2. Предлагать не деньги, а реальную помощь:

- Корм
- Необходимое лечение/лекарства
- Предметы ухода за животными

3. Зафиксировав факт мошенничества, обратиться в правоохранительные органы для того, чтобы другие люди не пострадали от действий этих преступников. Существуют следующие статьи Уголовного кодекса Российской Федерации:

- УК РФ Статья 245. Жестокое обращение с животными (в ред. Федерального закона от 20.12.2017 N 412-ФЗ) Жестокое обращение с животным в целях причинения ему боли и (или) страданий, а равно из хулиганских побуждений или из корыстных побуждений, повлекшее его гибель или увечье.

- УК РФ Статья 159. Мошенничество (в ред. Федерального закона от 08.12.2003 N 162-ФЗ)

Мошенничество, то есть хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.

В заключение хотелось бы сказать, что финансовая грамотность очень важна и нужна во всех сферах жизни человека. Она позволяет людям целесообразно распоряжаться своими средствами, не даёт мошенникам обмануть нас. Эти и многие другие правила помогут не только сохранить ценное время и деньги, но и обезопасить себя и своих близких от встречи с финансовыми мошенниками. Однако это не означает, что не нужно оказывать помощь нуждающимся в ней, главное — быть бдительными и осторожными.



## **9. Кейс: «Учимся финансовой грамотности на ошибках литературных героев»**

*Балашова Виктория Сергеевна,  
ГПОУ ЯО Переславский колледж им.А.Невского*

Быть финансово грамотным — очень важный фактор для современного человека. Ежедневно каждый человек сталкивается с финансами и во многих случаях доподлинно не знает или не понимает, как правильно ими воспользоваться. За всю жизнь через руки человека проходит большое количество денежных знаков, поток которых человеку необходимо контролировать. Он должен уметь принимать обоснованные решения по рациональному использованию и управлению своими деньгами. Поэтому финансовая грамотность является важнейшим фактором жизненного благополучия и успеха человека.

Финансовая грамотность — это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущая к улучшению его благосостояния и повышению качества жизни.

Проще говоря, финансовая грамотность — это владение человеком принципами формирования, распределения и использования денежных средств с учетом жизненных ситуаций и изменений в экономической обстановке.

Финансовая грамотность способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и тем самым повышает финансовую безопасность населения. Она помогает нам мыслить более рационально, разумно планировать свое будущее. Ее нельзя недооценивать, ведь от нее зависит благополучие человека. Именно финансовая грамотность учит нас, как правильно копить, приумножать, создавать свои сбережения.

У российских детей очень низкий уровень финансовой грамотности, потому что 67% родителей предпочитают не говорить с ними о деньгах. 56% россиян считают, что невозможно вести бизнес, не нарушая закон, и всего 27% россиян хотят когда-нибудь открыть свой бизнес — это данные соцопросов.

Чтобы повысить уровень финансовой грамотности среди молодежи разными организациями проводятся мероприятия, конкурсы, мастер-классы, в которых поднимают вопросы о финансовой грамотности. Но этого оказывается недостаточно.

Нужно всегда помнить, что современные дети — это будущие участники финансового рынка, заемщики, вкладчики и налогоплательщики. Поэтому обучение финансовой грамотности целесообразно начинать с детства. Можно даже в процессе игры.

Дети любят мультфильмы и сказки. Чтение книг всегда было увлекательно как для детей, так и для взрослых. Но если во время чтения еще обсуждать важные вопросы и учиться на ошибках литературных героев, то такое времяпровождение будет не только приятным, но и полезным. Остановимся на повести-сказке А.Н. Толстого «Золотой ключик, или приключения Буратино».

Актуальность данной работы заключается в том, что вопрос о финансовой грамотности мало исследован именно на примере сказок, поэтому в своей работе я хотела бы привести примеры литературных героев повести-сказки А.Н. Толстого «Золотой ключик, или приключения Буратино», которые научат некоторым базовым основам финансовой грамотности.

Цель данной работы: исследование ошибок в финансовой грамотности литературного героя указанной повести-сказки А.Н. Толстого и разработка советов для устранения этих ошибок.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- дать характеристику персонажей;
- исследовать расходы героев;
- проанализировать ошибки героев;
- сделать вывод.

Объект исследования: уровень финансовой грамотности сказочных персонажей.

Предмет исследования: ошибки литературных героев.

Гипотеза: учиться финансовой грамотности нужно с ранних лет, чтобы в будущем не делать ошибок.

Методы исследования: описательный, исследовательский.

«Когда-то Карло в широкополой шляпе ходил с прекрасной шарманкой по городам и пением и музыкой добывал себе хлеб.

Папа Карло был уже стар и болен, и шарманка его уже давно уже сломалась».

Теперь, когда шарманка сломана, папа Карло ищет новый способ заработать денег на хлеб. Если бы шарманщик стал снова молодым, что можно было бы ему посоветовать? А советы здесь уместны следующие: вести бюджет, контролировать расходы, откладывать деньги в резервный фонд (на непредвиденные ситуации), откладывать деньги на пенсию. Что же такое резервный фонд, пенсия, какие могут происходить непредвиденные ситуации и почему важно иметь запас средств?

Резервный фонд — фонд накоплений, запас средств, сбережений на случай непредвиденных ситуаций. Резервный фонд должен быть высоколиквидным, чтобы деньги в случае необходимости можно было получить максимально быстро. На какие же цели его можно использовать? Обычно это потеря работы, болезнь (лекарства), поломка или порча бытовой техники, автомобиля, внезапные платежи (штраф, пени). Когда у Вас есть «подушка безопасности» в виде резервного фонда, легче планировать будущее, исчезает назойливое чувство «загнанности» и беспокойства о деньгах.

Пенсия — регулярные денежные выплаты лицам, которые достигли пенсионного возраста, имеют инвалидность, потеряли кормильца или в связи с длительной профессиональной деятельностью. Когда человек состарится, то денежные средства, которые он платил в пенсионный фонд, работая на предприятиях, будут ему выплачиваться до конца его жизни с учетом всех требований действующего законодательства.

Так, если бы папа Карло откладывал деньги в резервный фонд или на пенсию, то, состарившись, он имел бы средства на существование.

«Рано поутру Буратино положил азбуку в сумочку и прыжку побежал в школу. По дороге он даже не смотрел на сладости, выставленные в лавках — маковые на меду треугольнички, пирожки и леденцы в виде петухов, насаженных на палочку.

Чем ближе он подходил к школе, тем громче неподалеку, на берегу Средиземного моря, играла веселая музыка.

...Что есть духу он пустился бежать к морю. Он увидел полотняный балаган, украшенный разноцветными флагами, хлопающими от морского ветра».

Но все-таки Буратино не удержался и захотел пойти в театр вместо школы. Он поддался соблазну, услышав музыкальную рекламу кукольного представления и увидев большую афишу («Торопитесь, торопитесь!»).

На этом отрывке из повести-сказки А.Н. Толстого «Золотой ключик, или приключения Буратино» мы видим, как реклама привлекает людей, торопит и побуждает к действию. Учит тому, что в магазин лучше ходить с заранее составленным списком, чтобы не делать лишних покупок.

«А ты это ты видела? — Буратино разжал кулак и показал пять золотых».

У Буратино появились карманные деньги, которые дал ему Карабас Барабас. Но Буратино нарушает правило личной безопасности: хвастается деньгами перед незнакомцами (лисой Алисой и котом Базилио). Афишируя свои доходы, люди нередко привлекают этим мошенников и воров. А потом, оказавшись жертвой мошенников, ищут виноватых, не замечая того, что сами были тому виной. Нельзя хвастаться достатком ни в реальной жизни, ни в социальных сетях. Это очень опасно!

«Умненький, благоразумненький Буратино, хотел бы ты, чтобы у тебя денег стало в десять раз больше?» — продолжала зазывать его Алиса. «Конечно, хочу! А как это делается?» — отвечал Буратино».

Хитрая лиса Алиса и кот Базилио зовут Буратино в «страну Дураков». Название страны говорит читателям о том, что в этой стране все построено на лжи. Бывалые мошенники умело убеждали глупенького Буратино «преумножить» свои денежки.

Мошенники, задумавшие обмануть Буратино и нажиться на его наивности, не гнушаются никакими способами для достижения желаемого. Бедный Буратино не мог догадаться, что деньги не растут на деревьях, чтобы их получить, надо много потру-

даться. А кругом найдётся много желающих нажиться за счёт других людей. Проводя параллель с реальной жизнью, можно привести множество примеров, когда мошенники, выбирая своих жертв, останавливаются на наивных людях, которые ищут пути для заработка легких денег.

В сказке А. Н. Толстого «Золотой ключик, или приключения Буратино» главный персонаж, Буратино, совершил финансовую ошибку, доверившись двум мошенникам — лисе Алисе и коту Базилио. Не имея жизненного опыта, деревянный мальчишка многого не понимал и хотел заработать легких и быстрых денег. Но, как известно, деньги не растут на деревьях, они зарабатываются трудом.

Результат исследования показал, что учиться финансовой грамотности нужно с детства и к этому надо подходить ответственно; выдвинутая гипотеза подтверждается. Я думаю, что финансовые знания, приобретенные на этапе формирования личности, помогут молодым людям стать более целеустремленными и ответственными взрослыми. Эти бесценные знания смогут заметно в дальнейшем облегчить им жизнь. Главное, чтобы знания не оставались теорией, а были применимы в реальной жизни, действовали на практике. Выполнение данной работы позволило мне повысить уровень моей финансовой грамотности. Перечитав повесть-сказку А.Н. Толстого заново, я взглянула на это произведение, с другой стороны. И верно гласит старинная поговорка: «Сказка — ложь, да в ней намек, добрым молодцам урок!»

## **Финансы в отечественной художественной литературе**

### **10. Кейс: «На золотую рыбку надейся, но сам не плошай!»**

*Новожилова София Андреевна,*

*МОУ СОШ № 4 им. Н.А. Некрасова*

«Сказка о рыбаке и рыбке» — одно из самых известных произведений А. С. Пушкина, написанное 2 октября 1833 года. Все с детства помнят историю о том, как старик со старухой жили бедно в землянке у самого синего моря. Несмотря на то что произведение считается детским, оно поднимает совсем «не детские вопросы»: вопросы семейных взаимоотношений между мужем и женой, вопросы неумной жадности.

Попробуем разобраться чуть подробнее с исторической подоплекой произведения, чтобы взглянуть на финансовую сторону жизни главных героев сначала с позиции их времени.

Пушкин в первых строчках говорит нам, что супруги жили в ветхой землянке

ровно тридцать лет и три года. Еще в 1774 году церковь устанавливала бракоспособный возраст в 13 лет для женщин и в 15 лет для мужчин. В книге Бориса Миронова «Российская империя: от традиции к модерну» приводятся данные, согласно которым в 1867 году православные крестьяне женились в среднем в 24-25 лет и после этого жили 35-36 лет (то есть 59-61 год в общей сложности), а крестьянки выходили замуж в 21-22 года и жили после этого 39-40 лет (60-62 года в общей сложности). Если предположить, что старик со старухой вступили в брак, к примеру, в 20 лет, то на момент событий, описанных в сказке, им было примерно 55 лет.

Поскольку в 1833 году крепостное право не было отменено, скорее всего, старик со старухой были крепостными крестьянами. Полагаясь на исторические источники, отметим, что все попечения помещика о своем крестьянине ограничивались

обычно только сохранением его физической силы, нужной для обрабатывания земель. Совершенная зависимость от произвола владельца и безнадежность освободиться от этой зависимости убивали в крепостном склонность к бережливости и прочному улучшению своего быта. В этом тоже могла быть причина настолько плачевного состояния дел у старика и старухи в сказке.

В 1827 году был принят первый российский Пенсионный устав. Тогда же в стране был основан единственный Пенсионный фонд, но вряд ли мы можем предположить, что наши сказочные персонажи могли претендовать на гособеспечение.

Если перенести старика со старухой из 1833 года в 2021, мы для поиска выхода из сложившейся ситуации зафиксируем исходные данные. Семья из двух 55-летних граждан крайне бедно живет у моря в землянке, которая представляет из себя углублённое в землю жилище, с перекрытием из жердей или брёвен, засыпанных землёй. Семья не имеет стабильного дохода, позволяющего приобрести не только комфортное жилое помещение, но даже домашнюю утварь (белье стирается в разбитом корыте). Супруги не имеют определенного места работы. Муж промышляет выловом «на удачу» рыбы (не имея, кроме невода, никаких приспособлений), жена ведет домашнее хозяйство. Со здоровьем у супругов, не достигших на настоящий момент пенсионного возраста, особых проблем нет, они являются трудоспособными.

Попробуем, учитывая современные реалии законодательства и финансового инструментария, предложить супругам пути выхода из сложной материальной ситуации:

1. Встать на учет в службу занятости как безработные. В соответствии с Законом Российской Федерации от 19 апреля 1991 года N 1032-I «О занятости населения в Российской Федерации» (с изменениями на 2 июля 2021 года) безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. Служба занятости должна признать человека безработным не позднее 11 дней с момента принятия его заявления. В



течение первых 10 дней сотрудники биржи будут предлагать варианты трудоустройства. Будущему безработному выдают список вакансий, он выбирает подходящие и получает направления на работу. Вероятно, на время поиска подходящей работы будет назначено пособие по безработице в размере минимальной величины, что составляет в 2021 году 1500 рублей. Пособие по безработице начисляется гражданам с первого дня признания их безработными. Пособие по безработице выплачивается ежемесячно при условии прохождения безработным перерегистрации в установленном Правительством Российской Федерации порядке и в установленные органами службы занятости сроки, но не более двух раз в месяц.

2. В качестве второго совета можно предложить супругам стать самозанятыми. Самозанятость — это особая форма работы, которая подразумевает получение платы напрямую от заказчиков. При этом гражданин может оказывать услуги разным лицам и компаниям. Это отличает самозанятость от обычного трудоустройства, когда человек выполняет работу для одной компании и получает от нее вознаграждение. Льготный налоговый режим для самозанятых россиян действует по всей России с октября 2020 года. Чуть больше чем за год число таких граждан превысило 3,3 млн. Если самозанятый оказывает услуги частному лицу, то для него предусмотрена самая низкая налоговая ставка — 4%. Если же гражданин делает работу для компании, то он будет обязан уплатить в казну 6% от своего дохода. Обе цифры существенно ниже стандартной налоговой ставки на доходы, которая составляет 13%.

Наш рыбак тоже может стать самозанятым и продавать свой улов вне зависимости от того, занимается ли он ловлей морской, озёрной или речной рыбы. А его жена может, к примеру, делать выпечку, заниматься рукоделием в качестве самозанятой. Но тут есть негативный момент: в отличие от наемных работников, самозанятые платят налоги самостоятельно. Это означает, что по умолчанию они не перечисляют деньги в Пенсионный фонд. После выхода на пенсию самозанятые могут претендовать толь-

ко на социальную пенсию (в среднем после 1 апреля 2021 года она составляет (5 796,76), но не на страховую.

3. Нашим супругам можно посоветовать получить статус малоимущей семьи. Такой статус можно получить, если средний доход всех трудоспособных членов семьи ниже прожиточного минимума региона. Согласно ФЗ №44 « О порядке учета доходов и расчета среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи», чтобы получить статус малоимущего, необходимо предоставить в соцзащиту определенный пакет документов. Такая семья получает право на различные пособия и помощь. Малоимущие могут претендовать на скидку при оплате услуг ЖКХ. Если расходы на коммунальные услуги превышают 22% от доходов семьи, ей предоставляются субсидии на погашение долга; если малоимущая семья проживает в квартире, которая не отвечает санитарным и строительным нормам или его площадь меньше установленного норматива, она может претендовать на льготное жилье; малоимущая семья также имеет право на бесплатную юридическую помощь и другое.

4. Для выхода из плачевной ситуации отсутствия элементарных бытовых вещей обратиться в благотворительные фонды в регионе проживания. Как правило, если у благотворительных фондов есть специальные программы помощи малоимущим, то есть возможность получить продуктовую, вещевую помощь. Это поможет супругам снять первичную бытовую напряженность.

В заключении работы хочется сделать вывод о том, что специфика русских сказок в том, что они дают надежду на удачное стечение обстоятельств, на чудо, на помощь главным героям со стороны сил природы и т.п. Но в реальной жизни надежда на золотую рыбку вряд ли возможна. Может, и неплохо верить в чудеса, но, надеясь на золотую рыбку, самому не стоит сидеть на месте. Важно знать финансовые и правовые инструменты и уметь их использовать.

## 11. Кейс: «Уроки доброты и финансовой грамотности»

*Денисов Артём Иванович,  
МОУ «Средняя школа № 21  
имени А. М. Достоевского»*

Отечественная художественная литература минувших столетий не перестаёт вдохновлять современников, являясь эффективным инструментом воспитания личности и настоящим кладезем житейской мудрости. На страницах многих литературных произведений мы можем проследить, как главные герои попадают в сложные жизненные ситуации и как с достоинством выходят из них. И если взрослые в силу возраста обладают опытом, необходимыми знаниями и навыками, то ребёнку гораздо тяжелее в этом разобраться.

Именно о таком ребёнке и идёт речь в рассказе Валентина Распутина «Уроки французского», события которого разворачиваются в послевоенном 1948 году. Одиннадцатилетний смыслённый и старательный мальчик из многодетной семьи, имени которого автор не указывает, живет в деревне без отца. Местные жители выделяют его среди остальной детворы, считают грамотеем, обращаются к нему с просьбой проверить свои облигации по таблице выигрышей. Автор упоминает о неслышанном богатстве, ведре картошки, которое дядя Илья подарил главному герою после известия о получении четырёхсот рублей в очередном розыгрыше.

Держателем таких облигаций государственного военного займа население становилось на добровольно-принудительной основе: часть заработной платы выдавалась не наличными деньгами, а облигациями. Но простые люди, жившие по принципу «Всё для фронта, всё для победы!», не протестовали, потому что понимали, что на ведение боевых действий во время Великой Отечественной войны и на восстановление истощённой и разрушенной экономики страны требуются огромные финансовые

ресурсы. Такие скрытые ресурсы руководство СССР и изыскивало путём размещения военных облигационных займов.

Переехав из деревни в небольшой районный центр, главный герой вытянул свой счастливый билет в будущее, хотя и вынужден был перенести лишения и суровые испытания. В чужом городе ребёнок столкнулся с жутким голодом и воровством соседей даже тех скудных запасов еды, которые ему присылала мать из деревни.

Сравнивая условия жизни в послевоенные годы в городе и деревне, главный герой пришёл к выводу, что в деревне было больше возможностей прокормиться: разведение скота, выращивание овощей на огороде, ловля рыбы, сбор грибов и ягод. Городские жители были лишены таких возможностей.

Измученный голодом ребенок решил зарабатывать, играя на деньги в «чикку». Но успех был временным и всё-таки зависел от случая, определённого стечением обстоятельств. Но даже такой успех главного героя сильно разозлил семиклассника Вадика, заправлявшего этим «игорным заведением», — незадачливый игрок был сильно избит. Учительница Лидия Михайловна, проникшись сочувствием к мальчугану, перепробовала несколько способов помочь ребёнку, и в итоге предложила поиграть, чтобы оказать финансовую поддержку мальчику.

Главный герой прекрасно знал об ответственности, которую могли понести малолетние игроки. «В селе, на виду у взрослых, за такие игры гоняли, грозили директором и милицией», «за игру на деньги у нас в два счёта могли выгнать из школы» — то есть несовершеннолетним, по сути, грозила административная ответственность.

А теперь посмотрим на эту ситуацию с точки зрения морали. Лидия Михайловна искренне пытается помочь ребёнку, попавшему в трудную жизненную ситуацию. Учительница применяет все доступные ей способы помощи: приглашает на ужин, тайком присылает посылку с продуктами. Главный герой, гордый и робкий мальчик, отказывается, считая себя не вправе пользоваться такой благотворительностью. Отчаявшись, молодая учительница предлагает главному герою игру в «пристенок» на деньги.

Директор школы Василий Андреевич, заставший Лидию Михайловну и ученика за игрой на деньги, не разобравшись, даёт жёсткую оценку происходящему: «Это преступление. Раствление. Совращение». Но преступлением было бы не замечать, в каком бедственном положении находится ребёнок, почему он избит и поел ли он сегодня.

Директор обвиняет учительницу в моральном растлении ученика, прививании стремления к наживе. Конечно, обучение азартным играм и в послевоенное время, и в наши дни — нежелательный опыт для несовершеннолетнего. Но Лидия Михайловна стала единственным человеком, не оставшимся в стороне и протянувшим руку помощи нуждающемуся ребёнку.

Молодая учительница предоставляет ребёнку возможность не просто выиграть деньги, а таким образом решить его финансовые проблемы, чтобы прокормиться. Она даёт ему нечто большее: уроки доброты, человечности и сострадания.

В современных российских реалиях любые игры на деньги подпадают под определение «азартной игры», так как выигрыш в ней зависит не столько от мастерства игрока, сколько от удачи и везения. Поэтому азартные игры нельзя рассматривать как источник регулярного и фиксированного заработка. В этой связи можно даже сделать отсылку к пункту 1 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама основанных на риске игр не должна:

- обращаться к несовершеннолетним;
- создавать впечатление, что участие в основанных на риске играх, является способом заработка или получения иного дохода либо иным способом получения средств к существованию.

То есть в наши дни несовершеннолетние дети законодательно защищены от такой нежелательной информации.

Что же могла предпринять Лидия Михайловна, не прибегая к азартным играм?

Во-первых, можно было поискать посильные способы заработка на базаре, где ребёнок «околачивался у чайной, запоминая, что почём продают» или в школе. Например, помочь в реализа-

ции товаров и пересчете остатков на рынке, уборке школьных помещений.

Во-вторых, можно было предложить благотворительную помощь матери ребёнка, а та, в свою очередь, нашла бы способ переправить продукты голодающему старшему сыну. От продуктов, присланных родной матерью, мальчик уже вряд ли бы отказался.

В-третьих, можно было попробовать убедить мальчика в том, что принимать помощь от взрослых в безвыходной ситуации — это естественно.

А какие пути выхода были бы у нуждающегося ребёнка в наши дни?

В современной России ребенок из малоимущей многодетной семьи мог бы рассчитывать на меры государственной социальной поддержки. Так, в нашем регионе в соответствии с законом Ярославской области от 19 декабря 2008 г. № 65-ФЗ «Социальный кодекс Ярославской области» такой ребенок мог бы претендовать на получение в школе бесплатного двухразового питания. А в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 5 мая 1992 года № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» мама мальчика претендовала бы на получение денежной выплаты на школьную форму. Таким образом, вопрос с питанием и одеждой был бы частично и, что самое главное, легально решён.

Заклучить трудовой договор и официально зарабатывать деньги голодающий одиннадцатилетний герой в соответствии со статьёй 63 Трудового кодекса Российской Федерации смог бы лишь с согласия одного из родителей и органов опеки и попечительства только с организациями кинематографии, театрами, театральными и концертными организациями и цирками.

Также хорошим шансом решить финансовые проблемы могло бы стать участие школьника во Всероссийских и Международных образовательных проектах с денежными призами, таких как Всероссийский конкурс «Большая перемена», международный чемпионат «Ворлдскиллс».

Обобщая всё вышесказанное, подчеркнём: в современной России, несмотря на финансовые кризисы, инфляцию и дефолты, несовершеннолетний ребёнок из малоимущей многодетной семьи законодательно и социально защищён. Во время Великой Отечественной войны и в послевоенные трудные и голодные годы люди выживали, как могли, боролись со всеми трудностями, даже в ситуации непростого нравственного выбора сохраняя человеческое достоинство.



## **12. Кейс: «Каютин в романе Н.А. Некрасова «Три страны света» — визионер, промышленник и человек дела как прообраз нравственного капиталиста современной России»**

*Иерусалимская Анастасия  
Юрьевна, ЯрГУ им.П.Г.Демидова*

Возможен ли нравственный капитализм как таковой в современной России? Думаю, общество уже сказало свое слово. Погоня за прибылью за счет других больше неприемлема. Мы живем в глобализованном взаимосвязанном мире, в котором более миллиарда человек существует на доллар в день. Система, созданная для производства общих благ, была использована единицами и привела к вопиющему неравенству. Проблема не в самом капитализме, а в тех дельцах, что поставили собственные интересы и краткосрочную выгоду выше блага людей.

Актуальность эссе заключается в необходимости осмысления в современной России роли и миссии представителей нравственного капитализма — капитализма, развернутого лицом к человеку-труженику. В настоящее время крепнет общемировая тенденция к умножению долгосрочных социальных инвестиций бизнеса. Востребован предприниматель, стремящийся не только максимально приумножить свои финансовые активы, но также социально ответственный перед страной и рабочими.

Новизна эссе состоит в том, что до настоящего времени нет специальных исследований, анализирующих главного героя романа Некрасова и Панаевой «Три страны света» — Каютину. Работа написана в юбилейный год и имеет отношение к моей малой родине: 10 декабря исполнится 200 лет со дня рождения Некрасова, жизнь которого тесным образом связана с Ярославской губернией, а в рассматриваемом романе имеются страницы, посвященные нашему краю.

Сегодня в Россию приходит новый капитализм — нравственный. Он сменяет старый, методы которого были жестоки и не-

эффективны. Современный капитализм напрямую связан с корпоративной благотворительностью, социальными инвестициями в человеческий капитал, развитием инновационных технологий, открытием предприятий и созданием новых рабочих мест, поддержкой инфраструктурных проектов, цифровизацией экономики. Нравственный капитализм может быть скромным, его филантропия — это императив, а не просто обособленный акт свободного волеизъявления. Современный бизнесмен достигает гармонии между экономическим и морально-этическим векторами своего развития. Коммерческая мотивация у него не отменяет социально ответственного поведения, при котором соиздатель испытывает положительные эмоции от помощи ближним и поддержки благих начинаний — т.е. от участия не только в потреблении, но и в формировании общественных благ. Экономист Д. Андреони назвал феномен подобной поведенческой мотивации деловых людей «теплым свечением».

Истоки такого нравственного предпринимательства восходят к XIX в., и именно к таким людям можно отнести Каютина. Этот талантливый, деятельный и мужественный человек ставит своей целью заработок, необходимый ему для обеспечения будущей счастливой семейной жизни с любимой девушкой Поленькой. В поисках достойного заработка он побывал в «трех странах света», — отсюда и название романа. Финансовое благополучие является для Каютина одним из важнейших элементов складывания его мира. И он получает желаемое через труд и преодоление, путем постоянной работы над собой, через противоборство с природой, в недрах которой «скрываются неисчислимы источники богатства, неразработанные, нетронутые».

А.М. Скабичевский верно отметил, что роман представляет собой «апофеоз честной наживы путем энергической, практической предприимчивости». Каютин в монологе подчеркивает: «Не все наживаются плутнями и решительно никто не наживался без долгого, упорного и самоотверженного труда». Он излагает перед Поленькой свою программу преобразования России в богатую и процветающую страну, а для себя и любимой возможность создать обеспеченную материально счастливую семью.

Деловая сметка, предприимчивость и решительность Каютина помогают ему добиться коммерческого успеха в своих странствиях. Вместе с тем герой романа социально ответственен за благополучие и стабильность не только своего мира и своей семьи. На страницах романа явно прослеживается трепетное отношение Каютина к народу — признание его нравственной силы, восхищение несгибаемым духом, преклонение перед простотой, добротой и искренностью русского крестьянства и рабочих людей. Получение прибыли и преклонение перед народным характером фактически интегрируются для главного героя в единое целое, образуя симбиоз, в котором забота о личной выгоде и об общественном благе не противоречат друг другу. Каютин инвестирует в себя — ради личной и общественной выгоды.

Некрасов в романе показал, что Россия — это прежде всего ее народ, работающие люди и предприимчивые «промышленники». В смертельно опасном противостоянии с природными катаклизмами выковывался «дух предприимчивости, отваги и удали». Многие страницы «Трех сторон света» — настоящая ода во славу русского человека, его труда, знаний, открытий и умений! Эти страницы посвящены Каютину, его спутнику во время экспедиций Хребтову, первопроходцу Пахтусову.

Примечательно, что Каютин с Хребтовым формируют свой коллектив не из «простых работников», а из участников, которые будут иметь свою долю из полученной прибыли, а не фиксированное жалование. Таким образом, Каютин с Хребтовым использовали принцип вовлечения в производство рабочих, заинтересованных в процветании своего предприятия (через несколько десятков лет — это будет называться «народный» капитализм, т.е. капитализм, при котором трудящиеся становятся акционерами предприятий), а также артельный способ. Артель в то время представляла из себя добровольное объединение людей для совместной работы, с участием в общих доходах и общей ответственностью. Вовлеченность в совместную трудовую деятельность привела к тому, что Каютин стал ценить, уважать и любить простой народ, к которому прежде относился как к чему-то абстрактному.

Каютин выступает в романе рупором мыслей, чувств и идеалов поэта. Можно сказать, что Каютин — это сам Некрасов в его время. Его литературный герой живет так же азартно, как автор романа, с такой же страстью к игре в карты и к охоте. Поэт устами Каютина передает свои мысли о величии русского народо-труженика: «...в нем есть душа, чувство, энергия»; «много жизни, здоровых и свежих сил в нашем милом и дорогом отечестве».

Некрасов показывает, что для Каютина источник его прибыли отнюдь не безразличен. Автор четко проводит идею о том, что, несмотря на значительную нужду в деньгах для своей будущей семьи, добывать их любой ценой главный герой не станет и через свои принципы не переступит. Во время своих странствий в поисках финансовых средств Каютин проявляет сметку, находчивость, трудолюбие и порядочность. Его пример показывает, что заработать значительные финансовые средства можно честным путем, не прибегая к мошенничеству и обману, а лишь ценой своего упорного повседневного труда.

Каютин является визионером, потому что смог опередить свое время. Он лишь первая зарница того социально-экономического уклада, что грядет через века не только в России, но и по всему миру. Каютин выступил как предтеча, родоначальник и апологет капитализма нравственного. Такой капитализм не вмещается в привычные границы экономического поведения, продиктованного исключительно резонами личной выгоды и наживы. Каютин успешно применяет принципы народного участия в капиталистическом производстве, делает ставку не на обогащение любой ценой, но на весь русский народ, его интересы и нужды.

Каютин вместе с соратниками осваивает Новую Землю, Камчатку, Русскую Америку, отдаленные территории с суровым климатом и богатыми природными ресурсами, понимая, что это даст прибыль не только им с товарищами, но также принесет благо стране в целом. Спутники Каютина — умные, деловые и хваткие простые русские люди. Работая и участвуя в экспедициях, он пришел к выводу — всегда опираться на русский народ, и это принесет благо стране, а участникам предприятий — личное

благополучие. В современном мире подобный кодекс поведения называют социальной ответственностью бизнеса перед обществом, при котором на первый план выходят этические нормы, социальные инвестиции, благотворительная деятельность.

Меня всегда поражали люди, опережающие свое время. Визионеры, способные видеть будущее и влиять на него. Казалось бы, человечество веками бьется над раскрытием секрета бессмертия и не находит ответа. А он прост: воплоти свои самые смелые мечты в жизнь, не сдавайся под давлением и твое имя будет вписано в историю. Тебя будут помнить и уважать будущие поколения, для которых ты станешь вдохновляющим примером.

Работая над эссе, я открыла для себя целый мир промышленной, добывающей, строящейся России XIX в. и тех предпринимчивых, отважных и мужественных людей, которые жили и трудились на ее просторах. Это были люди, оказавшие огромное влияние на становление российской промышленности и формирование ее экономики, освоение новых земель. Покорители — в прямом и переносном смысле этого слова. Каютин — удивительный человек, выдающийся, независимый, сильный духом, с деловой хваткой и вместе с тем одаренный творчески. Целеустремленный лидер, он выстроил свой собственный мир, финансовое благополучие в котором гармонично сосуществует с взаимопомощью и солидарностью.

Первопроходец, мечтатель и стратег — это все про него. Одни только деньги не в состоянии обеспечить всестороннее гармоничное развитие личности человека. Этого слишком мало для самореализации и недостаточно для счастья.

Высокоразвитый человек всегда будет стремиться к большему, чем просто сделать себе состояние. Заработав деньги, он станет строить будущее и вкладываться в него, как творец, — открывать картинные галереи, музеи, больницы, школы, учреждать стипендии и университеты.

Сейчас происходит формирование ценностно-целевого образа российского предпринимателя.

Складывание качеств современного бизнесмена происходит

исходя из опыта прошлого в том числе. Что касается бизнес-качеств, здесь все более-менее ясно, а вот с духовно-нравственными составляющими предпринимательской деятельности еще необходимо работать. И примером в данном случае может служить некрасовский герой Каютин.

### **13. Кейс: «Финансы в руках помещиков из произведения Н. В. Гоголя «Мёртвые души»»**

*Уляшева Алина Евгеньевна,  
ГПОУ ЯО Ярославского колледжа  
управления и профессиональных технологий*

«Мертвые души» — необычное произведение, суть которого заключается в том, что героем становится деловой человек, предприниматель, а в основу сюжета положен проект, требующий действий экономического характера: купли-продажи, переговоров с контрагентами, продумывания и реализации бизнес-идеи, анализа хозяйственной деятельности.

Главный герой произведения — Павел Иванович Чичиков — родился в семье обедневшего дворянина, и поэтому с детства думал о том, как увеличить свой капитал, как заработать больше: продавал голодным одноклассникам пирожки с рынка по более высокой цене, дрессировал мышей, чтобы показывать фокусы за плату, лепил фигурки из воска. Чичикова манила богатая жизнь, он активно стремился пробиться в люди и, несмотря ни на что, упрямо шел к своей цели.

Покупкой «мёртвых душ» Чичиков стал заниматься с целью получения стартового капитала, который должен был стать основой его будущего богатства. У Павла Ивановича уже был готов проект, как взять кредит в Опекунском совете. Эта организация ведала банковскими учреждениями, где выдавались деньги под залог земли. Однако заложить пустую землю было нельзя, а заложить поместье вместе с крестьянами можно.

Землю Чичиков полагал получить от государства даром. В первой половине XIX века шло освоение Новороссии, и поэтому землю там раздавали помещикам бесплатно за то, что те переселят туда своих крестьян.

«...Правда, без земли нельзя ни купить, ни заложить. Да ведь я куплю на вывод, на вывод; теперь земли в Таврической и Херсонской губерниях отдаются даром, только заселяй. Туда я их всех и переселю! в Херсонскую их! ...»



Крестьян у Чичикова не было, их предстояло ещё купить. Один живой крестьянин стоил довольно дорого, около 100 рублей. Поэтому Чичиков решил покупать умерших крестьян, о смерти которых ещё не было заявлено в переписи («ревизской сказке»), т. е. не была подана и принята отчетность, а значит, люди числились живыми. И помещикам приходилось уплачивать за них налоги как за живых, что было не выгодно, особенно если учесть, что перепись проводилась раз в несколько лет. Поэтому Чичиков предполагал, что помещики с радостью отдадут или продадут ему за какую-нибудь копейку мёртвые души.

«... Да накупи я всех этих, которые вымерли, пока еще не подавали новых ревизских сказок, приобрети их, положим, тысячу, да, положим, опекунский совет даст по двести рублей на душу: вот уж двести тысяч капиталу!...»

История начинается с того, что Павел Иванович Чичиков приезжает в провинциальный город N, где первым делом посещает поместье Манилова.

Манилов — интеллигентный, воспитанный человек, вполне зажиточный помещик, имеет более 200 домов. В одном доме могли жить 1-3 мужчин со своими семьями, поэтому можно предположить, что у помещика могло быть от 200 и более крепостных душ.

Манилов непрактичен и добродушен, плохо ведет хозяйство, вопросами поместья у него ведают пьющий приказчик.

«... Хозяйством нельзя сказать, чтобы он занимался, он даже никогда не ездил на поля, хозяйство шло как-то само собою. Когда приказчик говорил: «Хорошо бы, барин, то и то сделать», — «Да, недурно», — отвечал он обыкновенно...»

Первоначально Манилов производит на Чичикова очень приятное впечатление, но потом собеседнику открывается его пустота. Герой глуп и не способен раскрыть замысел Чичикова о покупке мёртвых душ. Манилов лишь замирает, широко открывая рот. Он воспринимает это как шутку, проверку. Но Чичиков серьёзен в своих намерениях. На вопрос Павла Ивановича, сколько всего в поместье умерших крестьян, Манилов ответить

точно не может. Он настолько безразличен к своему хозяйству, что даже не ведёт учёта.

«...я тоже предполагал, большая смертность; совсем неизвестно, сколько умерло...»

Манилов не стремится получить с этой сделки выгоду и соглашается бесплатно отдать документы на мёртвые души, чтобы казаться умным и щедрым помещиком. Во время расставания герои долго жмут друг другу руки и чуть не плачут.

К Настасье Петровне Коробочке Чичиков попадает случайно и решает прикупить у неё мёртвых душ. Коробочка — женщина деловая, но очень жадная. Поняв это, Чичикову следовало бы прекратить торги, но он почему-то продолжает их вести. Даже не понимая, для чего Чичикову нужны мёртвые души, Коробочка до последнего торгуется, сомневается, боится продешевить.

«... Может быть, ты, отец мой (обращается к Чичикову), меня обманываешь, а они того... они больше как-нибудь стоят (о мёртвых душах) ...»

Коробочка думает, что приедет кто-нибудь другой и предложит за мёртвые души большую цену.

«... лучше ж я маненько повременю, авось понаедут купцы, да применюсь к ценам...»

Настасья Петровна продавливает идею продать Чичикову мёд и пеньку вместо мёртвых душ. Чичиков, теряя терпение, уговаривает её всеми силами всё-таки продать ему мёртвые души. В итоге Чичиков пугает Коробочку нечистой силой, и та вынуждена согласиться. Но жадная помещица не может успокоиться и постоянно думает, не продешевила ли она, и решает лично побывать в губернском городе, чтобы узнать цены на мёртвые души, чем и сдаёт Чичикова. С Коробочкой не стоило иметь дел, т. к. Чичиков купил у неё всего 18 душ, а это не тот масштаб, из-за которого можно было бы рисковать своей репутацией.

Также не стоило иметь дел с Ноздрёвым, разбитным «гулякой», любителем выпить и поиграть в азартные игры. Ноздрёв много проигрывает в карты, так что порой остаётся без гроша в кармане, а если и выигрывает, то тут же спускает все деньги на развлечения.

«... Ноздрев человек-дрянь, Ноздрев может наврать, прибавить, распустить черт знает что, выйдут еще какие-нибудь сплетни ...»

Ноздрёв — плохой хозяин своего имения. О его крестьянах почти ничего не известно, и это не случайно. Главными интересами Ноздрева являются не его семья, имение и крестьяне, а курительные трубки, дикая охота и собаки. Почему Чичиков решается обговорить с таким ненадёжным человеком незаконную сделку, непонятно. Ноздрёв — человек с ветром в голове — переводит серьёзный разговор в нелепые попытки перепродать всякий ненужный хлам. Предлагает Чичикову купить кобылу, а в придачу получить мёртвые души. Затем уговаривает купить собак, потом шарманку.

«Эк его неугомонный бес как обуял!» — подумал про себя Чичиков и решил, во что бы то ни стало отделаться от всяких бричек, шарманок и всех возможных собак».

Затем Ноздрёв предлагает сыграть в шашки и начинает мухлевать. У Чичикова сдают нервы, диалог переходит в более грубую форму, почти дойдя до драки. В результате Чичиков сбегает от Ноздрёва.

«Здесь Чичиков, не дожидаясь ... скорее за шапку да ... выскользнул на крыльцо, сел в бричку и велел Селифану погонять лошадей во весь дух».

Деловой разговор не состоялся, Чичикову не удалось купить мертвые души. Однако за попытку их приобрести Чичиков впоследствии поплатится. Во время бала Ноздрёв поинтересуется, сколько душ успел купить «херсонский помещик»? Так губернатор узнает о махинациях Чичикова, а подтверждением слов Ноздрёва станут вопросы о стоимости мёртвых душ от Коробочки.

А вот с кем действительно стоило иметь финансовые дела, так это с Михаилом Семёновичем Собакевичем. Это деловой человек, у него большая деревня, в которой все добротное, надёжно. Пусть он подходит к своим крестьянам только с той точки зрения, что они приносят ему доход, но при этом он понимает, что крестьяне принесут больше дохода, если они сыты, обуты, их дома надёжны и в них тепло. Для героя характерны делови-

тость, предприимчивость, хитрость, навыки торговца и стратега. Интересы Собакевича и Чичикова совпадают, поэтому им легко удаётся договориться о сделке, один хочет купить, другой — продать.

«... Вам нужно мертвых душ? — спросил Собакевич очень просто, без малейшего удивления, как бы речь шла о хлебе...»

Собакевич сразу понимает суть сделки и то, что она незаконна, поэтому предлагает купить у него мёртвые души за полцены. Однако Чичикова это не устраивает. Он сбивает цену до 2,5 рублей за душу. Тем не менее это самая высокая цена, по которой Чичиков покупал души у кого-либо. Возможно, Чичиков понимал, что в данном случае он платит не только за душу, но и за молчание.

Степан Плюшкин — последний помещик, которого посещает Чичиков. Он скуп, несчастен и уже довольно стар, ему за 60 лет. Старик живет без какой-либо цели в жизни. Его жадность позволила ему скопить определенный капитал, но он не собирается его тратить. Ему нравится сам процесс накопления. Всё, что собрано у Плюшкина, гниет и портится.

«... сено и хлеб гнили, клады и стоги обращались в чистый навоз, хоть разводи на них капусту, мука в подвалах превратилась в камень, и нужно было ее рубить, к сукнам, холстам и домашним материям страшно было притронуться: они обращались в пыль. Он уже позабывал сам, сколько у него было чего...»

Из-за невыносимых условий жизни, скудости хозяина и голода люди убегают или умирают. Из разговора Чичикова и Плюшкина становится понятно, что умерших крестьян — 120, а беглых — 78.

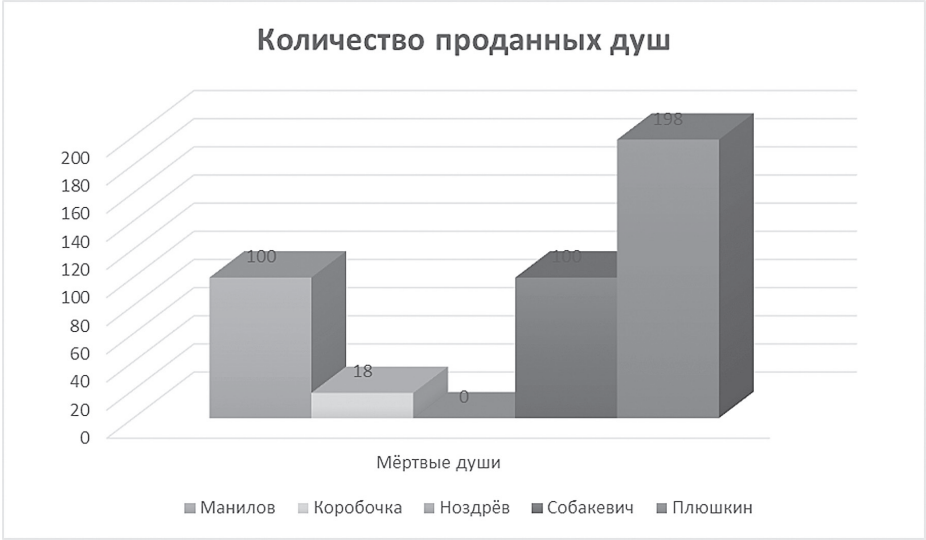
Плюшкина интересует возможность заработать на бесполезных бумагах, поэтому предложение Чичикова воспринимается им положительно. После долгих торгов Чичиков покупает 198 душ по 32 копейки за душу.

«Тут же заставил он (Чичиков) Плюшкина написать расписку и выдал ему деньги».

После встречи Чичиков и Плюшкин остались довольны сделкой. Помещик избавился от лишних затрат, когда бесплатно

предоставил все бумаги, а приезжий гость за бесценок получил мёртвые души.

В конце истории махинации Чичикова разоблачают, но он успевает покинуть город. Всего Чичиковым было куплено более 400 душ. Количество мёртвых душ и прибыль, полученная каждым помещиком, представлены на диаграммах.



## 14. Кейс: «Экономика через призму литературы»

*Воронина Диана Николаевна,  
ГПОУ Ярославский градостроительный колледж*

Финансовые вопросы встают в жизни человека повсеместно, будь то малые бытовые проблемы или глобальные цели. Решить эти вопросы поможет экономическая стабильность, неразрывно связанная с финансовой грамотностью. Многие уроки правильного обращения со средствами можно найти в произведениях русской литературы, чьи персонажи напрямую сталкиваются с экономическими задачами.

Во время прочтения повести «Пиковая дама» А.С. Пушкина невольно возникает желание задуматься о создании подушки безопасности на случай риска. Ведь большие вложения могут принести и неудачи. Именно такая ситуация случилась с главным действующим лицом повести: молодой инженер Германн живет довольно скромно, не позволяя себе излишеств, откладывая деньги на будущее. Но, узнав легенду о комбинации из трех карт, которые приносили несметное богатство, Германн решается и ставит на кон банковский билет стоимостью в 47 тысяч рублей — все сбережения молодого офицера. И поначалу герой удваивает свое состояние два дня подряд, но третья ставка стала последней. «...Германн вздрогнул: в самом деле, вместо туза у него стояла пиковая дама. Он не верил своим глазам...». Герой остался без гроша в кармане, так как не предусмотрел вариант проигрыша, слепо надеясь на волшебную комбинацию. Вкладываясь в акции или открывая новое дело, не стоит полагаться на сказочный успех. Отложите деньги на случай проигрыша, ведь акции могут упасть, а успех нового дела трудно предсказать.

Значительный урок финансовой грамотности прослеживается в произведении «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова. Ситуации одной из сюжетных линий романа, где автор сатирически высмеивает поведение советских москвичей, ярко демонстрируют простой урок, который так часто забывают люди: не бегите за легкими деньгами. Появление в столице неизвестных, но своео-

бразных лиц нацелено на то, чтобы узнать, изменился ли народ в России за долгое время отсутствия Сатаны в Москве. Никанор Иванович Босой, председатель жилищного товарищества московского дома, где поселился Воланд, сдал ему комнаты покойного Берлиоза и директора театра Варьете Степана Лиходеева, мистически оказавшегося на берегах солнечной Ялты. Никанор Иванович соглашается сдать комнаты Воланду за невообразимые на тот момент деньги — 400 рублей наличными в качестве взятки. В наказание за «плутовство» один из помощников Сатаны решает совершить анонимный звонок с информацией о том, что председатель жилищного управления по фамилии Босой спекулирует валютой. В тот же день к Никанору Ивановичу наведываются с обыском и находят 400 долларов в вентиляции, обернутые газетой. Так, в погоне за желанным богатством председатель попадает в клинику для душевнобольных.

Вторым показательным эпизодом в произведении является выступление Сатаны и его свиты в театре Варьете. Так называемые «фокусы» раскрывали пороки людей. Летящие с потолка червонцы, которые сводили публику с ума, на следующие сутки обращались в пустые бумажки. В конце номера Воланд делает вывод: «Люди как люди. Любят деньги, но ведь это всегда было... Человечество любит деньги, из чего бы те ни были сделаны, из кожи ли, из бумаги ли, из бронзы или золота. Ну, легкомысленны... ну что ж.. и милосердие иногда стучится в их сердца..., обыкновенные люди... в общем, напоминают прежних... квартирный вопрос только испортил их..». Но на этом искушение публики не закончилось: следующим магическим трюком стало открытие дамского магазина французской обуви, одежды, парфюма и прочих аксессуаров. Женщины одна за одной стремились на сцену, чтобы приодеться в популярном тогда аристократическом стиле. Но, к сожалению, все новомодные приобретения тают на дамах, и полуголые женщины стремятся выбежать из зала, скрывая свою наготу. Обличение алчности стало завершающим номером вечера в Варьете. Когда кто-то предлагает вам невероятное богатство по истечении пяти минут — подумайте,

может быть, эти деньги сыграют злую шутку с вашей экономической стабильностью.

Правила финансовой грамотности можно встретить везде, и художественная литература не исключение. В русской классике есть множество примеров, которые показывают, что экономическая стабильность является потребностью жизни любого человека вне зависимости от расы, пола и положения в обществе. Если вы разбираетесь в экономике и следите за своим финансовым состоянием, то вам открывается гораздо больше возможностей эффективного использования средств для достижения своих целей и решения различных по уровню задач.



## **15. Кейс: «Что важнее: быть богатым человеком или быть счастливым?»**

*Монахова Дарья Сергеевна,  
ЯГПУ им. К.Д. Ушинского*

Деньги. Если задуматься над тем, что же такое деньги, то у каждого будет свое определение и свои личные ассоциации. Экономика же определяет деньги, как всеобщий эквивалент, служащий мерой цен и способный непосредственно легко обмениваться на предлагаемые товары или услуги. Тогда почему многие люди посвящают свою жизнь лишь для того, чтобы заполучить сей “ценный” эквивалент? И что важнее: быть богатым человеком или быть счастливым? Для того чтобы ответить на эти вопросы, обратимся к литературному произведению Ивана Бунина “Господин из Сан-Франциско”.

Главный герой не имеет имени, автор называет его Господин из Сан-Франциско. Ему 58 лет, женат на нелюбимой женщине, есть дочь. О личной жизни героя не сказано больше ничего. Всю свою жизнь он посвятил зарабатыванию денег и стремлению быть таким же богатым, как его кумиры. Господин из Сан-Франциско понимает, что жизнь его была мрачной и, решив, что заработано уже достаточно много, решается на путешествие. Однако, даже маршрут путешествия он выбирает не по своему желанию, а тот, что выбирают самые известные богачи. Господин рассчитывает, что в круизе он научится отдыхать и веселиться, что его мрачная жизнь заиграет яркими красками. К сожалению, на протяжении всего путешествия ему так и не удалось ощутить радость. Ни чудесная погода, ни шикарные музеи, ни даже дорогие покупки не воодушевили его, не наполнили счастьем его жизнь. “Начав жить”, главный герой умирает прямо на корабле. Вокруг него больше не бегают слуги, он больше не зарабатывает деньги, он больше никто... лишь брэнное тело в деревянном ящике, до которого никому нет дела. Он сам выбрал для себя такую жизнь, поставив перед собой неправильную цель. Господин из Сан-Франциско считал, что деньги правят миром. Его

жизненной целью было зарабатывание денег. Если рассуждать конкретнее, то именно деньги являлись его целью, он не рассматривал их как средство для осуществления своих планов и желаний. Быть может именно поэтому у него и не было полноценной, счастливой жизни. Жажда денег убила в нем чувства, эмоции, ощущения. Он умер задолго до физической смерти. Господин считал, что любые удовольствия можно купить, соответственно, чем больше денег, тем больше удовольствий можно себе позволить. Однако, он ошибся. Покупая дорогие сигары, одежду, выбирая лучшие номера отелей, лучшую еду, он так и не купил то, что ему было необходимо — простое человеческое счастье. Все свое существование он откладывал жизнь на потом, стремился подражать богатым людям, а не жить так как хочется. Он был убежден, что жить нужно так же, как и высшее общество, также посещать театры, церкви, музеи. Вот только от этих посещений ничего в его жизни не менялось. Везде было пусто, скучно и однообразно. Он думает, что если будет делать вещи, которые другим доставляют удовольствие, то они будут доставлять удовольствие и ему. В своем неудовлетворении он обвиняет буквально все: погоду, города, обстановку, но никогда не обвиняет себя.

В нем совершенно нет чувства прекрасного, он не замечает красоту пейзажей, которые перед ним открываются. А ведь именно красота природы остается с ним после смерти. Его мертвое тело лежало в дешевом номере, напротив открытого окна. Открытое окно символизирует мир, который открыт перед ним, но которым он не в состоянии наслаждаться. Господин из Сан-Франциско не имеет имени и это неспроста. Автор создает собирательный образ, определенного круга людей, показывая, что так жить нельзя, что это не жизнь, а бессмысленное существование. Отсутствие имени, также говорит об отсутствии его индивидуальности. Он такой же, как все те, кто находится в денежных оковах. После его смерти, рядом не осталось никого. Знакомые изображали его и смеялись, капитан корабля отказался оставлять его в дорогом номере, потому что он больше не “источник дохода”. Ему не предоставили даже приличного гроба, а только деревянный ящик из-под напитков. Одна при-

рода осталась с ним после смерти. “Синие звезды глядели на него с неба, сверчок с грустной беззаботностью запел на стене.” Лишь одна природа грустит о нем. История заканчивается там же где и начиналась. Это показывает, что жизнь как круговорот. Выходят эти пассажиры, выносят ящик с Господином из Сан-Франциско... и может быть в этот момент, на борт той же самой “Атлантиды” ступает нога абсолютно такого же господина, который решил отправиться в путешествие, чтобы изменить свою жизнь. Если все так печально, тогда почему же люди до сих пор посвящают свою жизнь деньгам? Думаю, все просто. Это человеческая алчность, жадность и желание быть выше всех иметь больше возможностей и власти. Однако, имеют ли такие люди самое дорогое, что может быть — счастье? Я сомневаюсь. Все, что они имеют материально, духовных ценностей в них, к сожалению, нет. Неужели нет счастливых богатых людей? Уверена, что есть! Такие люди не работают просто ради денег, они работают для того, чтобы осуществить свои планы, цели, идеи. Такие люди умеют грамотно распоряжаться своими финансами. Можно привести множество примеров.

История Уолта Диснея. Его идеи не принимали, первая фирма обанкротилась, более трехсот раз ему отказали в финансировании. Однако, он не сдался, не отступил от своей цели и теперь “Уолт Дисней Кампани” зарабатывает миллиарды. Я уверена, что он был счастливым человеком, потому что вкладывал свой труд и финансы в дело, которое любил больше всего. Или, например, Джоан Роулинг. Она жила в полной нищете, не имела средств, чтобы издать свою первую книгу. Чтобы принести книгу в издательство, она напечатала более 9000 слов вручную на старой печатной машинке. Она делала это, не для того, чтобы стать богатой и знаменитой, а для того, чтобы подарить волшебную сказку и осчастливить детей и взрослых. В настоящее время Джоан одна из самых богатых женщин в мире. В заключение хочется сказать о том, что не стоит стремиться заработать все деньги мира. Это невозможно, да и ни к чему хорошему это не приведет. Нужно работать для того, чтобы были финансовые возможности для реализации своих желаний, творческих идей.

Когда работа приносит удовольствие это гораздо важнее и ценнее, чем материальное состояние. Господин из Сан-Франциско был одним из тех, кто стремился заработать, чтобы быть богатым, но не, чтобы быть счастливым. Он абсолютно типичная личность, с мертвой душой и отсутствием чувств. А вы отличаетесь от него?



*Методическая брошюра подготовлена  
АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций  
и гражданских инициатив»  
в сотрудничестве с ЯрГУ им. П.Г. Демидова  
при поддержке Департамента финансов Ярославской области  
в рамках реализации социально значимого проекта  
«Финансовая грамотность сквозь призму искусства»,  
ставшего победителем в конкурсе грантов  
«Друзья с финансами» в 2021 году.*

Отпечатано:  
ИП Дурынин В.В. г. Ярославль, проспект Машиностроителей, д. 83, оф. 110,  
ИНН 760300624335  
Тираж 500 экз. 2022 г.